

**SNS Consulting Present**

---

# TikTok攻略



# TikTok攻略

## ■ TikTokがオススメの理由

- **アカウントの信頼度よりも動画の質が重要視されてるから**  
→ 1本目からバズる可能性あり
- **スマホだけでもできる**
- **1本バズれば他の動画もバズる可能性あり**
- **フォロワーが増えやすい** → ワンタップでフォローできる
- **参入者が増えて稼ぎやすくなってきている**

# TikTok攻略

## ■ TikTokのデメリット

- ファン化しにくい
- 商品が売れにくい
- 民度が低い

これらはショート動画の特徴でもある

## ショート動画の原理原則

- バズってる企画は同じ様な企画をやってもバズる
- 伸びやすいコンセプト、伸びにくいコンセプトがある
- 人でバズってるのか？企画でバズってるのか？を見極める

**これを踏まえた上で徹底的にパクる！！**

# ショート動画の原理原則

## ■ パクる方法は？

- 同じジャンルでリサーチをする
- 要素を分解して言語化
- タイトルと構成をパクる

# TikTokの仕組み

TikTokで重要視すべきこと

## **優先ユーザー**を重要視する

優先ユーザーとは??

- 動画必ず見てくれるユーザー
- いつもいいねやコメントをくれるユーザー

→このようなユーザーにはおすすめ表示が優先的にされる

# TikTokの仕組み

TikTokで重要視すべきこと

また優先ユーザーが増えると  
**視聴維持率が上がりバズりやすくなる**

優先ユーザーを蓄積するためには同じジャンルの投稿していく！  
(普段見ているユーザーが興味のある内容を投稿する)

反応率も上げれるように意識する！！

# TikTokの仕組み

動画視聴維持率が重要

バズらせるために重要なのが**視聴維持率**

## ■ 視聴維持率とフル視聴率の違い

**視聴維持率** → 動画全体の何%くらい見られているのか？

(10秒動画が平均5秒見られているなら50%)

**フル視聴率** → 動画をフルで見てくれた人は何%なのか？

(100人中70人が最後まで動画見てくれたら70%)

この2つを伸ばすことが大事!!



# TikTokの仕組み

## 動画視聴維持率が重要

視聴維持率を上げるための施策としては・・・

- **タイトルが超重要** → 興味をひかせることが大事!
- **この動画を見るとどうなる?** → メリット・ベネフィットの提示
- **この動画見ないと損する** → 注意喚起をする。ネガティブ訴求
- **後半への興味づけ** → ランキング形式にするなど (1位が気になるような内容)
- **ジェットカット編集** → 無言の時間をカットする編集
- **感情を動かす**

# TikTokの仕組み

## 動画視聴維持率が重要

視聴維持率を上げるための施策としては・・・

- **コメント欄に誘導**

→ランキング形式の1位はコメント欄!みたいな感じコメント欄を見ている間も動画は流れる

ただコメント欄を見たいためにフォローする人が現れてフォロワーの質の低下に繋がることも!

**やるのであれば本気で誘導する!**

**(視聴者目線でコメントは1位とかだとシンプルにうざい)**

本気でやる → 長文を書く、プロフィールへの誘導やその他リンクへの誘導などの訴求を入れる

# TikTokの仕組み

## 動画視聴維持率が重要

視聴維持率を上げるための施策としては・・・

- **概要欄に誘導**  
→コメント欄に誘導するのと同じ原理。概要欄を長文にしておくにより動画が回る
- **動画の終わりが動画の始まりに繋がるように作る**  
→終わりが分かるとフル視聴に繋がらない
- **結論を分かりやすくしすぎない** → 結論がわかった状態でだらだら説明されても見ない!

# TikTokの仕組み

## その他のアルゴリズムに影響する要因

- **いいね**  
→TikTokはいいねで保存できるのでそこをうまく使う。また女性の方がいいねをする傾向にある
- **コメント**  
→問いかけをすることでコメント誘導。さらに議論が起こればもっと盛り上がる  
炎上やツッコミどころをつくるのもあり  
コメントは記入中や他の人のコメント閲覧中も動画が回るから視聴維持率を伸ばせれる!
- **シェア**  
→動画の保存もできる

# TikTokの仕組み

## その他のアルゴリズムに影響する要因

- **プロフィールクリック率**

→他の動画も見たいと思わせる!

リングアイコンをつけるとアイコンを押したくなる→Ring Link Meというアプリで作れる  
フォロー解除の時もプロフィールに行く

- **フォロー**

→他の動画を見たい、この動画を見逃したくないなどでフォローする

※フォローしてコメントを上位表示させるのはフォロワーの質が下がる

**この辺も意識する!!**

# TikTokの仕組み

新規アカウントの方がバズりやすい??

**フォロワー率が増えやすいから新規アカウントは優遇される**

市場が100人のジャンルがあったとして・・・

A : すでに開設して数ヶ月経っている → フォロワー50人のアカウント

B : 昨日開設したて → フォロワー0人のアカウント

**だったらBの方が潜在フォロワーがいる分伸びやすい**

# リサーチ方法

**基本的にはバズっている動画をパクる！！**

それをマネする手順として・・・

- **アカウント平均再生回数の10倍以上の企画を書き出す（10本以上）**
- **そのタイトルを書き出す**
- **動画を文字起こしして要素を分解**
- **その要素通りに台本を書く**
- **伸びるまで毎日投稿～週10回投稿をおこなっていく**

# リサーチ方法

手順の3つ目にあつた要素を分解って??

- どういう手順で台本が書かれているのか?
- 話しているスピード感は?
- テンションは?
- 動画のスピード感は?
- どんな音源を使っているのか? (テンポの早さは? ラブソング? エモい系? など)
- 動画の撮影はどんな感じ? (画角とかカメラとの距離感)
- コメント欄のユーザーの反応は? (参考にする)

伸びている理由を言語化できるようになると

**再現性がアップ**する!



# リサーチ方法

## 具体的に探す方法

- **ハッシュタグをたどる** → 自分の発信したジャンルのハッシュタグをたどる
- **音楽をたどる** → バズってる音楽とセットになっていることが多い
- **Instagramでリサーチをする** → リール動画が使い回しでTikTok動画のことも多い!  
※Instagramでは盛り上がっているジャンルでもTikTokだとまだまだな分野もあるので  
そういうジャンルは調べやすい!

## プロフィール設計

基本的にはプロフィールは

**3行に収める**

# プロフィール設計

## 名前の設定

- **何者かが分かる名前にする**  
【ダイエット食堂】〇〇とか腸活専門家〇〇とか！

# プロフィール設計

## SNSリンク

### リンクは1つのSNSに絞った方がいい

リンクツリーなどは行程が1つ増えるし分散する

プロフに飛ぶ → リンクツリーのURLクリック → 各SNSのリンクの3工程が必要！

# プロフィール設計

## 発信内容の記入

- あなたがどんな情報を発信しているのか？
- フォローするベネフィットを提示  
ベネフィット：メリットを得ることで得られる未来のこと

## 出来るだけイメージさせることが重要

コンセプトが広すぎても刺さらないくなるのである程度絞る

**フォローする人は目的を持ってフォローする！**

# プロフィール設計

権威性を見せる

実績や経験を記入する

**実績は見せ方次第!** 友人からアドバイスを求められることとかを書く

例) 同僚にプレゼン方法を教えて欲しいと頼まれる → 社内プレゼン専門アドバイザー

自分が長く続けていることは

**初心者からしたらすごい人!**

# プロフィール設計

アイコンは親しみやすいもの

**カラーを使うと覚えてもらいやすい!**

顔のドアップ、風景や自然もはNG!

# 動画の撮影方法

## ■ 撮影時に注意しておく点

- カメラは三脚固定
- 感情をいれるところを考えて話す
- 話す早さは1.5倍を意識する
- 話をする時はカメラレンズを見る（台本見て編集でカットしてOK）
- 動画は画面の上下が1cm程度縮んでも大丈夫なように撮影する
- 出来るだけ顔に影が入らないように照明を当てる



# 動画編集の仕方

ここでは編集ソフトの使い方ではなくどのような編集がいいのか？という話をしていきます。

意識して欲しいことは・・・

- 視聴者に見やすくすること
- 魅力的だと思ってもらおうこと

# 動画編集の仕方

具体的には・・・

- **主役をしっかりと写す（何を撮影しているのか？）**
- **ジェットカット（話の間をカットする方法）**
- **テロップの装飾を凝りすぎない（ただフルテロップはおすすめ）**
- **画像やイラストを使う**
- **シーンはこまめに切り替える**

## 動画編集の仕方

**視聴者さんに見やすく  
しっかり情報を伝えることができているのか**を意識する。

テロップを入れない、テンポが遅い、無言の時間が長いなどはNG

# TikTok動画構成

- ①興味づけ → タイトルとなる部分で超重要！
- ②ベネフィット → 動画を見ることで得られる未来（タイトルに入れてもOK）
- ③内容 → タイトルにあった内容
- ④結論（オチ） → ここでコメ欄に誘導するのもあり！（1位はコメント欄で！みたいな感じのやつ）
- ⑤CTA → プロフィール誘導やLINE登録誘導

# TikTok動画構成

**興味づけでは文字でなくもて興味づけできる!**

- **驚き**→ビフォーアフターの様な始まり方
- **共感を得やすい情報**→美味しそうな料理とか
- **有益情報**

# TikTok動画構成

ノウハウ系で気をつけること

- 無駄な部分は全て削ぎ落とす
- 維持率を意識する
- メリットだけでなくネガティブ訴求として見ないデメリットを伝えるのもあり！
- 「本当は言いたくないけど・・・」など情報の希少性を伝えるとか

## タイトルについて

ショート動画にはタイトル欄がない  
**動画に文字を入れてタイトルにする**

Instagramでは1枚目が超重要ですが・・・  
TikTokではタイトルがその部分！

**最初の1～2秒の間に何を見せるのかが重要**

# タイトルについて

## バズるタイトルテンプレ集

暴露！

簡単に稼げる裏技

〇〇な人の特徴

〇〇は無駄

99%の人が知らない

プロ直伝！

コッソリ教えます

知らないとヤバい

〇〇の秘密

〇〇は今すぐ辞めろ

見なきゃヤバい！

その他にもバズワードは別途特典でまとめてます！



## タイトルについて

バズワードの1つでもある「○選」というタイトルはランキングにする！  
そっちの方が後半にかけて盛り上がりを見せることができる！

**ランキング形式の場合は最下位は1番重要！**

最下位でそのレベル！？じゃあ1位何！？ってさせることが大事！

※ただし数が多くなると○選の方がいいかも・・・

# ハッシュタグ

使い方としては・・・

- **コメント欄への興味づけ**
- **プロフィール欄への興味づけ**
- **シェアして欲しい場面への興味づけ**

**タイトルと一緒にや未記入にするのは勿体無い！！**

# 投稿について

## 台本の作り方

**台本はリサーチの部分で説明したような  
(基本的にはバズっている動画をパクる!!) 方法で作成する**

### ■ 絶対にやってはいけない内容

- 冒頭での自己紹介
- 本題の前置きが長い
- アカウソクの方針がブレる内容

# 投稿について

## 投稿時間

**18時～21時がおすすめ！**

ただこれはアカウントにもよると思うので自分のアカウントのインサイトを確認し、フォロワーがアクティブな時間を狙う

# 投稿について

## 投稿頻度

**多い方がいい!**

1日に複数あげると1本あたりの再生数は多少下がるかも、、、と思うと思いますがでもそんなに関係はありません!!

# 投稿について

コメント返し

**コメントは基本的に返信する**

その人のオススメに乗りやすくなります！

# 投稿について

投稿時の目安は200再生

**大体の目安は200再生！バズるには800再生！**

400再生以上で見込みがあり、800再生以上継続はバズる前兆にあります！

# ピン留め機能について

ピン留め機能：アカウントのホーム画面にて好きな動画を1番上にできる機能

何をピン留めすべきか？

- **見せたい動画**
- **ファン化動画**
- **公式LINE誘導動画**



# TikTokでやってはいけないこと

## 動画投稿の内容

**下ネタ、反社的なもの、他人の動画は投稿しない！  
シャドウバンされる可能性がある**

シャドウバン：運営側が対象のユーザーに対しておこなう利用制限のこと

**TikTokでシャドウバンが起きると  
投稿の再生数やいいね、コメントが増えづらくなり、  
おすすめにも掲載されなくなる。**

# TikTokでやってはいけないこと

相互フォローやフォロワーの購入

質の悪いフォロワーが集まってしまい

**TikTok側からの評価が下がる**

最悪の場合はシャドウバンになる！

# TikTokでやってはいけないこと

InstagramやYouTubeへの誘導目的動画

これもTikTokの評価が下がる原因

**再生数も上がらなくなる**

TikTokもサイト内に止まって欲しいはず！

# TikTokでやってはいけないこと

## 通報数を上げない

デメリットとしては

- 増えると再生数を止められる
- BANのリスクが上がる

アンチコメントに無理に対抗すると、その人に通報されるので  
アンチコメントへの返信は慎重におこなう

# TikTokでやってはいけないこと

優先ユーザー以外を増やす

関係のない動画の投稿やコメント欄誘導  
相互フォローでフォロワーを増やすなど

質の高いユーザーを増やさないと動画の評価も上がらない!

# TikTokライブ

ライブは**フォロワーを増やすのには効果的!**

さらに**ライブ配信をしている方が再生数は増える!**

# TikTokライブ

## ■ ライブの時に意識すること

- **1秒でも長く立ち止まってもらう工夫** → 盛り上がるやり取りなど
- **ライブ配信内容を説明するツールを用意** → ホワイトボードやスケッチブックなどなど
- **視聴者との会話ネタを用意** → ガチ個別コンサルや自分のストーリーを語る、LINE特典の話など
- **盛り上げるツールを用意** → 効果音やBGM、エフェクト
- **LINE登録に誘導するセリフを用意** → 登録するメリット、解決策、短い文章のキャッチコピーなど
- **ギフト（投げ銭を最大活用）**
- **LINE登録を最大化させるプロフィールを作る**

# TikTokライブ

ライブの集客を最大化させる

- **ライブを定期的に行う**  
曜日や時間を固定することでファンを参加しやすく固定客を作りやすい
- **最初の固定客を徐々に増やす**  
その固定客との関係は強くしていきましょう!
- **得意なライブから誘導してもいい!**  
FacebookライブやYouTubeライブ、Instagramライブなど



# TikTokライブ

ライブの集客を最大化させる

- **ギフト機能を使う**  
宝箱機能を使うと視聴者の足止めもできる。ライブ視聴者に宝箱を投げてもらえたりする
- **ストーリーを語る**  
視聴者のファン化を狙う
- **長く喋るようにする**  
長い方が人が増えるようになっている
- **深夜帯にする**

# TikTokライブ

投げ銭の仕組み

## 1コイン=2円

この2円の分配としては1円がライバーに、1円がTikTokに入る

50%がTikTokに入るということは・・・

**投げ銭が多い方がTikTokもオススメに乗せる**

# TikTokでのファン化

ファン化が必要な理由

- **集客できない**
- **ものが売れない**

# TikTokでのファン化

ファン化の種類

- ① **この人が好き**
- ② **この人なら信頼できる**
- ③ **両方**

この状態を作る!!

# TikTokでのファン化

じゃあどうやってファン化する??

## ファン化の動画を作る!

①と②を分けて考える

例) いつも美容系のセルフケア動画を発信している

→いつもの動画で『②この人なら信頼できる』の動画でファンを獲得してる状態



人間味が出る『①この人が好き』の動画も投稿する

## TikTokでのマネタイズ

- 自分の商品売る
- 他人の商品を売る → アフィリエイトなど

**自分の商品を作ることがオススメ!**

# バズりやすい内容

## バズりやすいジャンル

恋愛系

ダンス系

美容系

料理系

心理学診断系

スマホ情報系

健康系

セクシー系

ダイエット系

お金系

# バズりやすい内容

## バズる要素

- 共感を得る
- 反感を買う
- 有益である
- 注意喚起など不安を煽る
- 最新情報など希少な情報



## バスラない動画の条件

- **タイトルが微妙**
- **テンポが悪い**
- **コメント欄を活用しない → 動画からの離脱が早くなる**
- **共感されない → シェアやコメントが起きない**