

株式会社セラピストライフ

SNSマーケ・コンテンツ販売

提案資料

SNS運用 × オンライン商品作成 × オンライン事業構築



# セラピストライフ 第1期生募集

本気で人生を変えたい人は検討してください！

# 自己紹介



## たなか学長

日本1の若返り専門家

- ✓ SNS総フォロワー数35万人超え
- ✓ 理学療法士（国家資格）
- ✓ 腸活資格保持
- ✓ ファスティング資格保持
- ✓ 会社員の頃にSNSで月8桁達
- ✓ 有名人多数サポート経験有

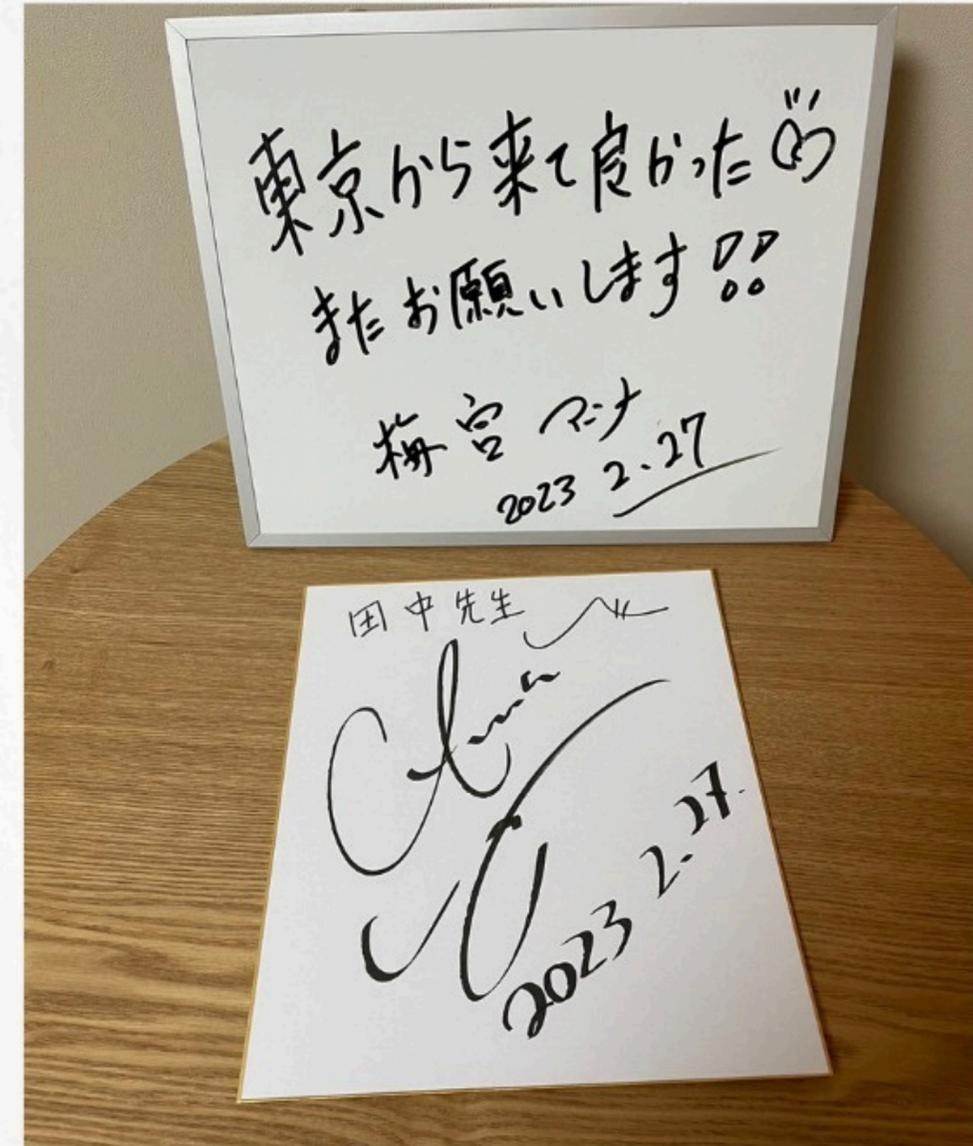
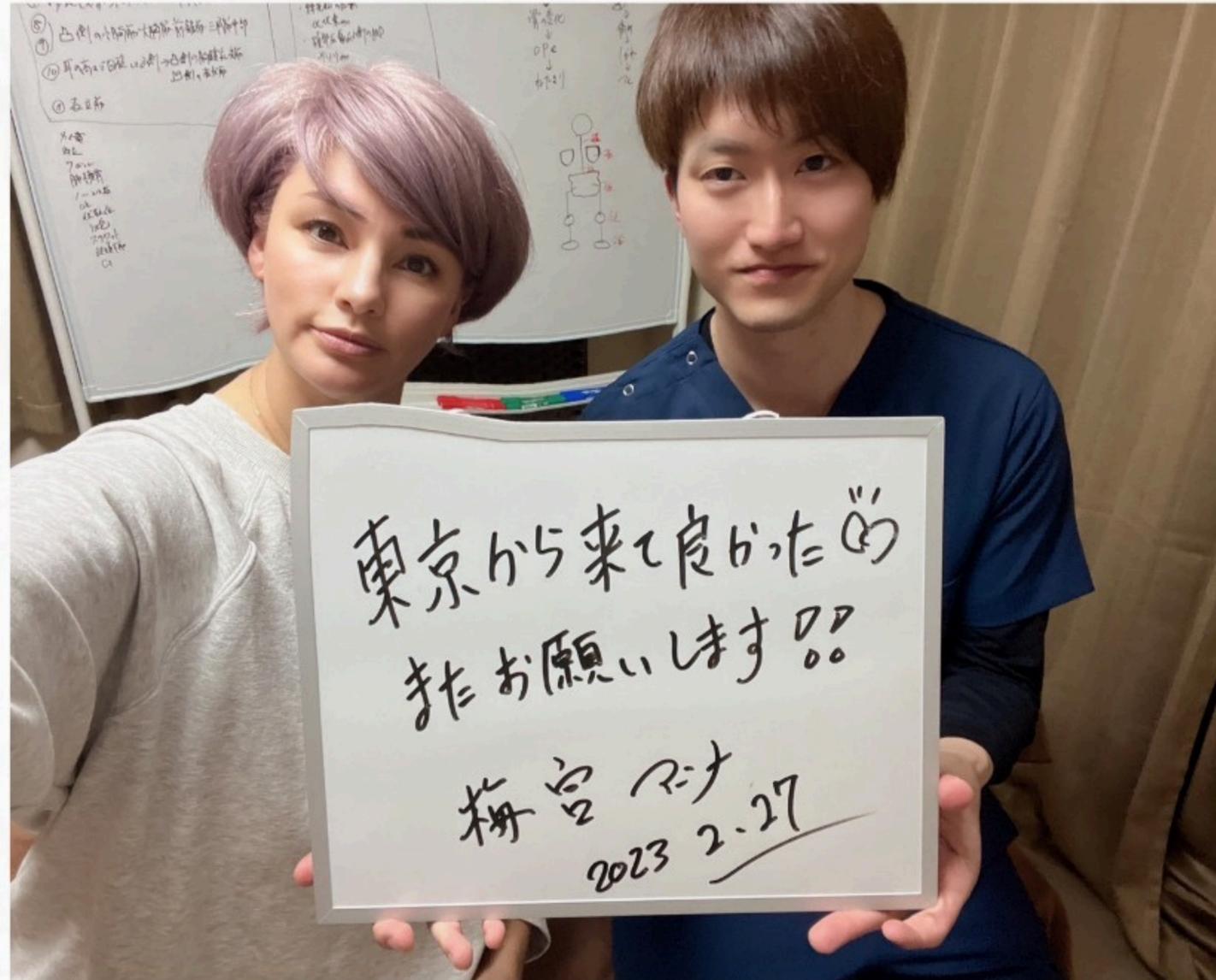
# 自己紹介



## 主な活動

- ✓ 整体院2店舗経営
- ✓ ピラティス・エステ店経営
- ✓ 株式会社セラピストライフ代表
- ✓ 全国各地で講演会・技術セミナー開催
- ✓ 和歌山県セラピスト育成協会代表
- ✓ トータルプロデュースコース美容講座代表

# 芸能人梅宮アンナさんの施術を担当



# セラピストを盛り上げるため全国各地でセミナー開催



業界トップでも紹介された

QMPSS 受講生 対談



日本1の若返り専門家  
たなか学長

健康系で



マーケ博士

月1337万円!

# 色々なフェスにも登壇しています



# 提案資料



# 株式会社セラピストライフ

## 会社の目標

セラピスト業界で日本1影響力のある会社



180日後、あなたの人生は変わる。選ばれる楽しいセラピスト人生へ。

# SNS運用・オンライン事業構築講座

ビジネス完全未経験のセラピストが  
日本1楽しい仲間達の環境で、再現性高く

一生モノの  
SNS運用スキル・オンライン事業構築スキル

を取得し、選ばれるセラピストになる

# たった180日でセラピスト人生が変わる超実践型カリキュラム

SNSマーケ～商品作成～オンライン事業構築の全てを学ぶ

+

月100万円達成者多数輩出

+

加盟者の合計フォロワー400万人突破

どんな時代でも必要とされるセラピストになる  
“**本物の実力**”を最短で手に入れるためのカリキュラム。

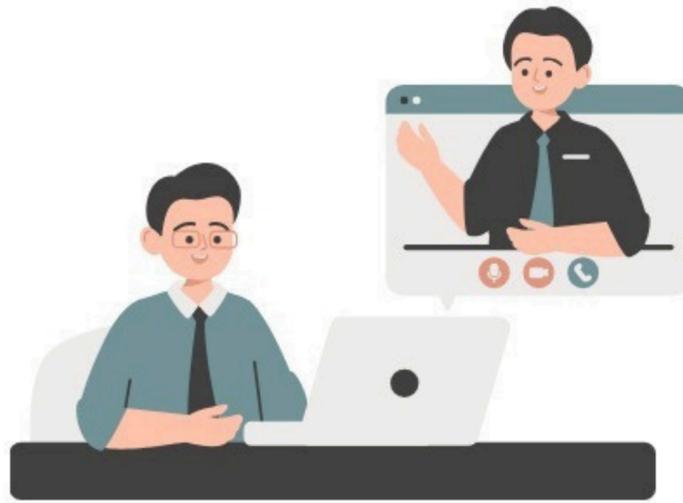
# セラピストが活躍し続けるための3つの要素

01



最新の正しい情報

02



やり切る環境

03



個別最適化された戦略

# ①最新の正しい情報

カリキュラムの先を歩むセラピスト達のノウハウが蓄積



セラピストライフ代表

田中 正道



セラピストライフ代表

山口 拓也



総フォロワー20万人

kayo先生



整体+SNSで月250万円

吉村 剛志



デザイン・LP制作・動画編集  
LINE構築・UTAGE構築

鈴木 佑弥



店舗経営+SNSで月380万円

梅原 雅之

## ②やり切る環境

一番難しい「やり切る」部分を徹底強化

### ① ステップが明確で迷わない

- ・ゴールまでの道筋が見える
- ・やるべきことが明確

### ② つまづいても相談できる

- ・悩みを抱え込まずに済む
- ・すぐに頼れる存在がいる

### ③ 一緒に頑張る仲間がいる

- ・セラピストばかりの環境
- ・支え合い刺激し合える関係
- ・仲間と最後までやり切れる
- ・仲間達とのコラボ配信で加速

### ③個別最適化された戦略

1人1人の強み・目標に合わせて最適化された戦略設計。

ちゃんと  
できるかな…

続けられるかな…

**そんな不安も、セラピストライフなら大丈夫。**

**学んで終わり** ではなく

**続けられる・結果が出る** 環境が、ここにはある！

# セラピストでの学習戦略

セラピストがオンラインで事業構築しリスク0で自由を手にする流れを網羅



## STEP① 自分に合ったキャリアを見極める

初期設計ミーティングで、あなたの強み・あなたの人生目標に合わせて方向性を提案



## STEP② オンライン構築スキルを学び&実践

SNSマーケ～商品作成～販売スキルを習得コンテンツサイトで全て学べる  
(オンラインだから何度でも見返せる)



## STEP③ 集団コンサルで壁打ち

毎月開催してる集団コンサルで壁打ちしながらその都度、軌道修正。



## STEP④ 収入の軸を複数作る

自社商品・店舗での収益・セラピストライフ商品のアフィリエイト・SNS運用で得た動画編集スキルでのクライアントワークなど。

180日後には確かな実力を持つ、唯一無二の選ばれるセラピストへ！



# メインコース



オンラインで稼ぎ続けるセラピストになる  
マネタイズ戦略講義



選べる6つのコース



- 自社商品完全攻略講義
- エバーグリーンファネル構築講義
- アフィリエイト攻略
- セラピストライフアフィリエイト攻略
- クライアントワーク攻略
- 店舗×インスタ集客コース

# その他講座も豊富・オールインワンの会員サイト



ビジネスマインド  
マスター講座



セールスファネル  
マスター講座



自社商品  
マスター講座



オンライン商品  
構築講座



SNS設計  
マスター講座



販売準備  
マスター講座



集客  
マスター講座



オファー設計  
マスター講座



ストーリーズ販売  
マスター講座



ローンチシステム構築  
マスター講座



販売実践  
マスター講座



ライブ配信  
マスター講座



外注化  
マスター講座

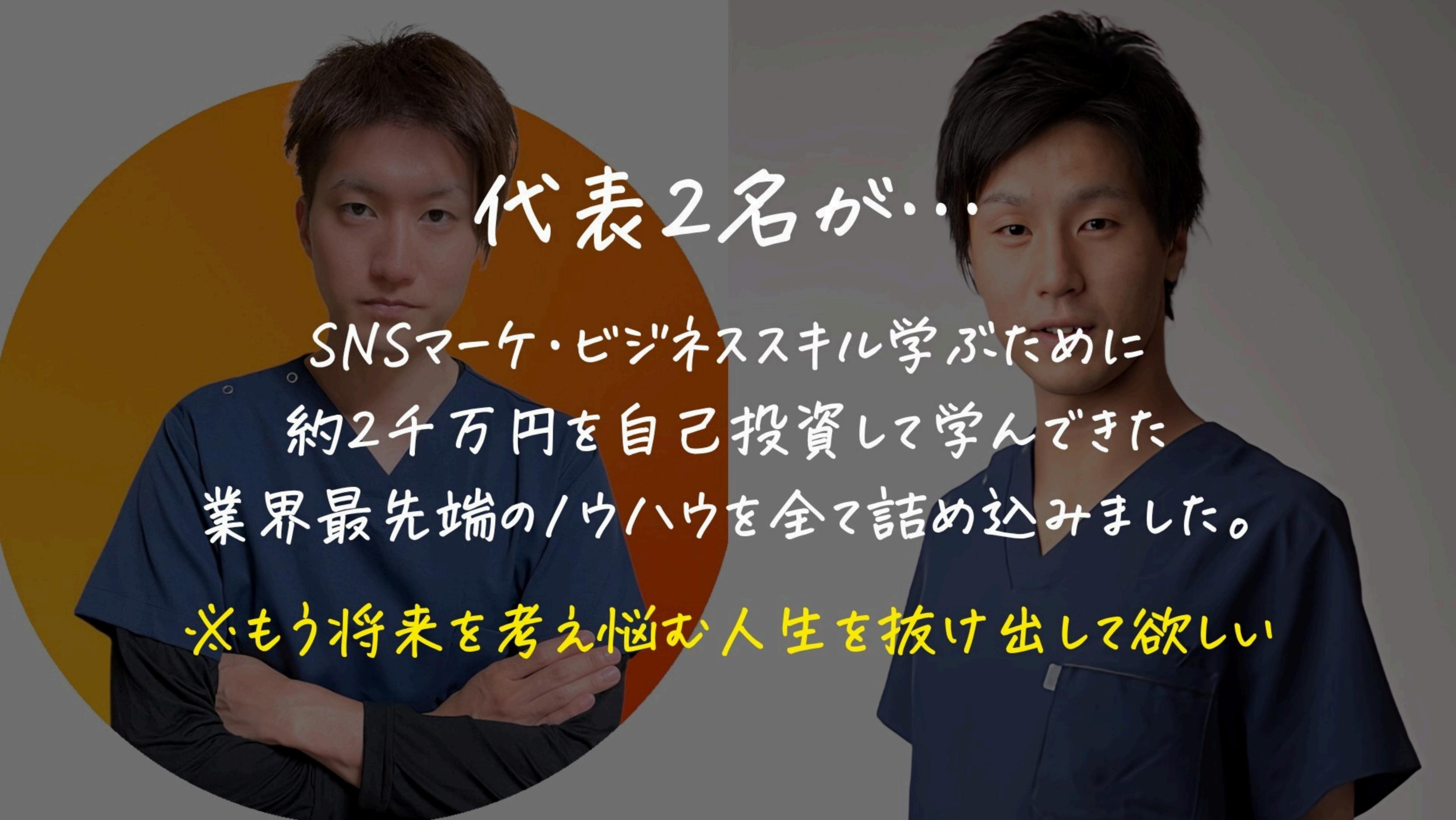


限定Live  
アーカイブ



短期集中型でスキルを学びながら  
最短距離で

実践・収益化まで伴走する構成



# 代表2名が...

SNSマーケティング・ビジネススキル学ぶために  
約2千万円を自己投資して学んできた  
業界最先端のノウハウを全て詰め込みました。

※もう将来を考え悩む人生を抜け出して欲しい



## オンラインで稼ぎ続ける セラピストになる マネタイズ戦略講義

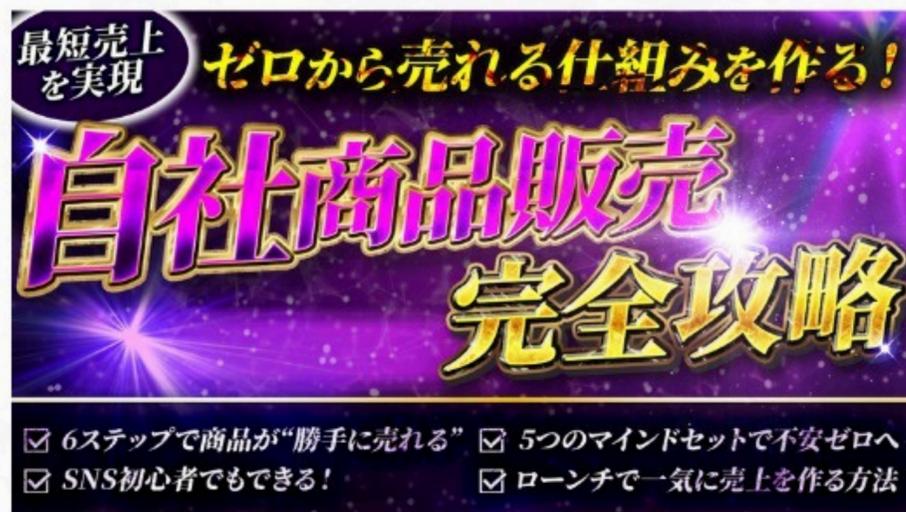
- セラピスト・オンラインビジネスロードマップの全体像
- セラピストのオンラインビジネスマネタイズ3パターン
- ①自社商品販売
- ②アフィリエイト
- ③クライアントワーク
- 個人が勝つためのランチェスター戦略
- 【目標設定のフレームワーク】
- いい戦略設計とは？
- 目標のためのKPI設定
- 戦略・戦術設計
- 優先度の決定
- タスク消化率を上げる経営判断
- タスク処理で大事な3つの観点
- 日々のタスク
- センターピンとは？
- ロードマップ
- 人生・ビジネスの目標・目的の明確化
- Step①目的（ゴール）を出す
- Step②問題点を列挙
- Step③問題点を4つに分類
- Step④マネタイズモデルの確立
- Step⑤最重要課題3つ選択
- Step⑥センターピンを捉える
- Step⑦テストする
- Step⑧課題3つ解消のためのやる事リスト作成
- ロードマップ
- マネタイズできるコンセプト設計
- マーケットイン・プロダクトアウト
- アカウントコンセプトの変更
- Step①will・must・can
- Step②マネタイズ内容を決める
- Step③ポジション戦略
- Step④差別化戦略
- Step⑤ストーリー戦略
- Step⑥ファンを構築する"自己開示投稿"
- Step⑦プロフィール構築
- ボトルネックを止める（落下防止）
- コンセプト変えた後→重要なこと
- ファン化に必要な要素
- 濃いフォロワーを増やす方法
- 各機能ごとの適切な更新頻度
- 集客にコミット（集客）



## 自社商品完全攻略講義

-01-

- 自社商品販売で失敗しないマインドセット
- 自社商品販売で学んで欲しいこと
- ローンチの基本知識
- 自社商品販売の全体像
- ローンチ日程を決める
- コンセプト設計・商品作成
- 自己理解シートを埋める
- ライバルリサーチシートを埋める
- コンセプト・コンテンツ設計シートを埋める
- SNSで売れる商品は2種類
- 商品作成時の大ジャンル選定
- 商品の作り方
- 売れるコンテンツ条件
- センターピン
- 満足度あげる取り組み
- 商品の価値を決める
- 商品の提供パターンを把握
- 販売方法で1番大事なこと
- LTV・商品構成の最適化
- 商品の価格設定
- 価格設定のやり方を知る
- セールスファネル
- ローンチとは?
- 売上に繋がるマーケティングファネルとは
- ローンチスケジュールの決定
- プロセスマーケ
- プロダクトローンチ期間
- プロダクトローンチに必要な要素
- 教育に必要な6つの要素
- 各施策の意図
- 販売日以降やることリスト
- 販売前の事前準備編 決済・法律・契約
- zoom登録
- 決済審査・法律の確認
- 決済システムの導入
- 決済システムの申請
- 決済 | 規約ページを準備する
- やることリスト
- UTAGEとは?
- UTAGEの登録手順
- UTAGEと決済システムを連携
- UTAGEで商品の作成



## 自社商品完全攻略講義

-02-

- | 決済フォームを準備
- | LINEツールの全体像
- | 公式LINEを作成する
- | UTAGEとLINEの初期連携を行う
- | 会員サイトの作り方
- | 商品購入後に自動で会員サイトの権限付与する方法
- | 契約書ツールの全体像
- | 講座・コンサルやりとりツール
- | メールマガジン
- | インスタのチャットボット
- | ManyChatの具体的な配信設定方法
- | ローンチ(集客編)
- | LINEの配信スケジュール作成
- | 3日間LINEファネルを作る目的
- | 3日間ファネルに必要な要素
- | LINE作成時の注意点3選
- | まとめ
- | LINE | 【事例】LINEの販売シナリオ(3日間シナリオ)
- | プレミアム動画 | プレミアム動画の台本を作成する
- | 価格提示は入れるべき?
- | プレミアム動画の台本7つのポイント
- | ○○期生パターンとは?
- | 台本テンプレート振り返り
- | プレミアム動画の撮影
- | プレミアム動画の編集
- | LINExUTAGEのプレミアム動画LP入稿
- | LINExUTAGEのシナリオを入稿しよう
- | 個別相談申し込み導線の準備しよう
- | セミナー申し込み導線の準備しよう
- | LINEへの流入リンクを発行しよう
- | 個別相談
- | 個別相談前の流れ
- | 個別相談で必要なものの準備
- | 最も大事な本質のマインドセット
- | トークスクリプト構築
- | 限定オファー
- | ローンチ終了後→エバーの考え方
- | 自動で売れる仕組みとは?
- | リスト単価の出し方
- | 100万稼ぐために何リスト必要か算出
- | 必要なリストイン数(集客)の担保
- | 既存リストに対する引き上げ施策行う
- | 売上を上げる別のアプローチ



## エバークリーンファネル 構築講義

- エバークリーンとは?
- エバークリーンを設計する目的は2つ
- ターゲットになる顧客
- 販売導線の全体像について
- エバークリーン設計のロードマップ
- コンセプト設計
- 特典設計
- LP内で使用する動画作成
- ピン留め📌投稿
- プレゼント📺訴求の画像作成
- フロント集客LP
- LINE導線設計
- エバークリーンの数値管理
- 【各数値の分析・改善案】
- 個別相談に集客できない原因2選
- エバークリーン設計後のビジネス戦略
- 略
- ハイライト用の投稿作成



## アフィリエイト攻略

- | マーケットイン・プロダクトアウト
- | Step①will・must・can
- | Step②マネタイズ内容を決める
- | Step③ポジション戦略
- | Step④差別化戦略
- | Step⑤ストーリー戦略
- | Step⑥ファンを構築する"自己開示投稿"
- | Step⑦プロフィール構築
- | ボトルネックを止める（落下防止）
- | コンセプトで重要なこと
- | ファン化に必要な要素
- | 濃いフォロワーを増やす方法
- | 各機能ごとの適切な更新頻度
- | 集客にコミット（集客）
- | 他に売れやすいものは？
- | 発信者に必要な要素
- | 文化を作る
- | アフィリエイトが売れるアカウント
- | アフィリエイトのクリエイティブ
- | DM戦略
- | モノを買う時の9つの心理
- | SNS発言で一番の付加価値は？
- | アフィリエイト最大化する4つのアプローチ
- | 事前教育
- | ヒーローズジャーニー
- | PRの訴求切り口
- | 訴求ポイント25選
- | アフィリエイト打つときのマインドセット
- | 【全体的な流れ】
- | ストーリーアフィリエイト
- | ハイライトに固定する
- | リール・フィード投稿でハイライト誘導
- | ハイライト誘導の投稿に広告かける
- | ひたすら各種数値をみて改善
- | 固定案件とは？



## セラピストライフ アフィリエイト攻略

- 01 -

- セラピストライフアフィリエイト
- SNSアフィリエイトとは
- 個人で0からお金を生み出すには
- 弊社の「SNS講座」販売の活動ルール
- 必要ツール
- 商品の理解 (SNS講座)
- テンプレート配布
- 競合分析
- 競合の配信者
- コンセプト設計
- ポジションメイク
- プロフィール設計
- アカウント作成
- ハイライト設計
- 発信者としての心構え
- リール・フィード完全攻略
- リール攻略の3Step
- リール投稿の実践編
- ①リサーチ
- ②台本作成
- ③撮影
- ④編集
- ⑤アップロード
- テンプレート
- ストーリーズ完全攻略
- アルゴリズムの理解
- ストーリーズ配信割合
- よくある勘違い
- デザイン編
- インスタライブ
- ライブ配信開催までのステップ
- 成功させるテクニック
- よくある質問
- DM対応
- セールスの概要
- セールスの習得
- セールスの流れ
- ①アイスブレイク
- ②ヒアリング
- ③価値提供
- ④テストクロージング
- ⑤商品提案



## セラピストライフ アフィリエイト攻略

- 02 -

- | ⑥テストクロージング
- | ⑦クロージング
- | ⑧反論処理
  - | それでも持ち帰りたいと言われた時
- | ⑨契約後に必ずやるべきこと
  - | ロープレ参考例
  - | トークスクリプト
  - | 金策
  - | 商談前準備
  - | 添削ルール
  - | 集客のパターン
  - | 逆算思考の重要性
  - | DM集客
  - | DMでのアポ獲得までの流れ
  - | DMに盛り込む内容
  - | ターゲット選定の仕方
  - | DM営業先の探し方
- | アポ獲得数を最大化するテクニック
- | ストーリー集客
- | 毎月恒例化、パターン
- | 毎月恒例化しないパターン
- | ストーリー集客に必要な前提知識
- | リール集客
- | アポ獲得数を最大化するテクニック
- | ライブ集客
- | アポ獲得までの流れ
- | アポ獲得数を最大化するテクニック
- | スケールしていく為の思考法
- | 各種SNSを横展開
- | 外注思考
- | ファン化・教育を深める
- | 成約率を上げるセールススキル
- | 取りこぼしをなくすローンチ理解
- | 取りこぼしをなくすローンチ理解 (エバー)



## クライアントワーク攻略

- 01 -

- クライアントワーク 成功マインドセット
- クライアントワークのメリット
- クライアントワークの注意点
- 実際例
- 組織に入るパターン
- 組織に入る1番のメリット
- クライアントワーク攻略ロードマップ
- プロダクト設計
- 提案資料+テスト販売
- 本販売+アップセル展開
- 集客におけるマインドセット
- 営業の基準値
- 有効となる案件獲得経路
- 初めての案件獲得方法3選
- クラウドソーシングサイト
- 案件獲得用アカウントの作成
- 案件獲得方法12選
- ポートフォリオ作成
- ポートフォリオ作成のメリット
- ポートフォリオ作成の準備
- ポートフォリオの構成要素
- クラウドソーシング活用
- クラウドソーシングのデメリット
- クラウドソーシングの特徴
- クラウドソーシング実践編
- 案件とるまでの3ステップ
- プロフィール制作の要素
- 案件を探す
- 納品する
- ランサーズスキル出品攻略
- 出品できるカテゴリー例
- 出品する手順
- 出品から注文受注までの流れ
- SNS活用術～アウトバウンド編～
- SNSでの案件獲得方法
- DM・HP営業
- DM・HP営業の重要ポイント
- SNS活用術～インバウンド編～
- 契約フロー編の全体像
- お問い合わせ対応
- 初回商談
- 契約書の締結



## クライアントワーク攻略

- 02 -

- | 契約後
- | 失注時の対応
- | クライアントワーク基礎
- | また依頼したくなるクライアントワーカーの特徴
- | クライアントワークで活用すべきツール
- | 案件獲得に必要なアプリサイト
- | デザイン制作に必要なアプリサイト
- | 動画編集に必要なアプリサイト
- | リサーチで使えるアプリサイト
- | コミュニケーションアプリサイト
- | 添削で使える画面音声録画サイト
- | 作業効率が上がるアプリサイト
- | コミュニケーションスキル編
- | クライアント対応のマナー
- | テキストコミュニケーションマナー
- | zoom商談 (MTG) マナー
- | クライアントから重宝されるコミュニケーション術
- | やってはいけないコミュニケーション
- | 案件進行編
- | 案件進行時に必ず実践すべきこと
- | ミスをしてしまった時の対応
- | 月末のワークフロー
- | 複数案件を獲得する時の裏ワザ
- | 依存されるクライアントワーカーへ
- | 案件受注からのワークフロー
- | 事前ヒアリング
- | 初回商談
- | 契約書の締結
- | 今後の流れの案内
- | 業務進行と納品
- | トレンドアナリティクスと月次報告の提出
- | 請求書の提出
- | 採用・外注化



## ビジネスマインド マスター講座

- お金の本質を理解
- ビジネスの本質は価値提供
- 希少性を上げろ!
- ビジネスの原理原則
- 人が商品を買う理由
- ビジネスをする上で良い需要の条件
- 売上の仕組みを理解する!
- 儲かるビジネスの4原則
- 商売の3原則
- SNS配信で大事なマインドセット
- 目標達成の公式
- 成長のマインドセット
- 成果を出す人のビジネスマインド



## セールスファネル マスター講座

- 8桁稼ぐための8Step完全ロードマップ
- 日々実践すべきタスク
- センターピン
- 満足度あげる取り組み
- 無料相談会の回数実施！
- 実績者をフロントに出す必要性
- 認知と人気の違いを理解する
- マーケティングファネルの設計の例
- 個別コンサル→講座・スクール化
- YouTubeは遅かれ早かれ配信すべき！
- 理想的なSNS配信
- 配信・リサーチのコツ
- セールスファネルの全体像
- マーケティング手法の歴史
- 最適な導線設計方法

SNS CONSULTING



— 第3章 —

## 自社商品マスター講座

# 自社商品 マスター講座

- 自社商品販売アカウントの考え方
- 自社商品の全体像
- 準備として必要なもの
- SNS集客
- 配信ネタの探し方
- 配信方法のオススメ
- ショート動画・ロング動画の撮影トークの構成
- LINEへの誘導（リスト取りの仕方）
- 特典内容
- LINEの全体像
- LINE内での価値提供
- クロージング



## オンライン商品 構築講座

- | SNSビジネスの全体像
- | SNSで売れる商品は2種類
- | 商品設計の全体像
- | 大ジャンル選定
- | 自社分析
- | 競合分析
- | ポジションメイク
- | 自己ブランディング
- | 売れる商品コンセプト設計
- | 商品設計
- | タイトル・目次・具体的内容
- | コンテンツ内容の設計
- | ロードマップ化・タスク化
- | 提供スタイルの決定
- | 価格設定
- | 日々実践する事
- | センターピン
- | 満足度あげる取り組み
- | 決済システムの導入

SNS CONSULTING



— 第5章 —

## SNS設計マスター講座

# SNS設計 マスター講座

- | アルゴリズムの理解
- | 1万フォロワーまでの5ステップ
- | 人はなぜフォローするのか？
- | フォローされる仕掛け
- | シャドウバン対策
- | インサイト分析
- | SNS運用必須アプリ
- | プロフィール設計
- | ブランディング戦略
- | ジャンル認識
- | 固定キャプションのテンプレート
- | ハイライト設計
- | 発信ジャンル・企画ネタ
- | SNS配信継続のコツ
- | ハッシュタグ選定
- | 0~1500フォロワーまですること
- | 1500フォロワー以上の方がすること
- | いいね周り施策
- | 投稿時間の最適化
- | 保存数を上げる施策
- | ホーム率を高める施策
- | コメント数を増やす施策
- | ファン化の方法
- | 濃いフォロワー増やす方法
- | ネタが無限に見つかる方法
- | バズる企画設計
- | バズるタイトルの考え方
- | タイトルの型テンプレ
- | タイトル設計フレームワーク
- | ストーリーズ完全攻略
- | ストーリーズのアルゴリズム攻略
- | ストーリーズ閲覧率を高める方法
- | ストーリー閲覧率の基準値
- | ストーリーズ閲覧率が低い対策
- | 7日間ストーリーローンチ戦略
- | 40日間ストーリーローンチ戦略
- | ストーリーズを見られずハイライトに設定する方法
- | リール動画の攻略
- | 視聴完了率を最大化する方法
- | 滞在時間を最大化する方法
- | エンゲージメント率を最大化する方法
- | コメント数を増やす方法
- | SNS音源の探し方
- | DMを瞬間で返信する方法
- | 弱者のファン化戦略
- | SEO対策マニュアル

SNS CONSULTING



— 第6章 —

販売準備マスター講座

## 販売準備 マスター講座

zoom登録

事前準備で必要なもの

企画コンセプト設計

提案資料設計

セミナー資料設計

SNS CONSULTING



— 第7章 —  
集客マスター講座

## 集客 マスター講座

- 集客の全体像
- LINE公式のリスト獲得する導線設計
- 無料商品が有料商品に化ける方法
- 無料集客と有料集客
- 無料媒体
- 有料媒体
- おすすめの集客方法
- おすすめの配信方法

SNS CONSULTING



— 第8章 —

オファー設計マスター講座

オファー設計  
マスター講座

プレゼント🎁の考え方

特典設計の具体的7Step

プレゼント🎁特典の作成方法

ローンチ動画制作



## ストーリーズ販売 マスター講座

- ストーリーズ販売とメリット
- ストーリー販売の流れ
- ストーリーズ販売の日程調整
- 14日間・40日間テンプレート
- 販売後のストーリーズ運用方法
- 教育で重要な訴求の切り口紹介

SNS CONSULTING



— 第10章 —

ローンチシステム構築マスター講座

---

## ローンチシステム構築 マスター講座

LINE導線設計

フロント集客LP構築

zoom設定

Iステップ構築

SNS CONSULTING



— 第11章 —

販売実践マスター講座

## 販売実践 マスター講座

- セールス販売手法
- 個別セールスのマインドセット
- 商品を高く売るコツ
- 個別セールス成約までの全体像
- セミナー攻略
- 金策を完全マスター

SNS CONSULTING



— 第12章 —

**ライブ配信マスター講座**

## ライブ配信 マスター講座

- ライブ配信配信を絶対すべき理由
- ライブ配信オススメ活用法
- マネタイズを速めるライブ配信×無料相談会
- ライブ配信成功の3箇条
- ライブ配信開始までの全手順
- ライブ配信の効果的な時間帯
- Live配信でファン化・集客に繋げる方法
- Live配信初心者実践編
- LIVEの構成テンプレート
- 本題に入る前のトーク術
- ライブ配信で興味づけテンプレート
- 田中がライブ配信で意識すること
- ライブ配信で参考にしたい基準値
- ライブ配信でやってはいけないNG行動
- LINEへの誘導率高めるテクニック
- 視聴者が興味を引く枕詞テンプレート
- やった方が親密度が高くなる戦略
- コラボライブのポイント

SNS CONSULTING



— 第13章 —

外注化マスター講座

## 外注化 マスター講座

- 外注の前提条件
- 外注する事のメリット
- 外注する事のデメリット
- 田中の外注の考え方
- 外注先の最低条件



## Canva マスター講座

- | Canvaとは
- | Canvaの特徴
- | Canvaでデザインできるもの
- | Canvaの料金プランと登録方法
- | ホーム画面と編集画面
- | 画像を作る流れ～全体像～
- | テキストを編集
- | 色を使いこなす
- | 図形を使いこなす
- | 写真を切り抜く
- | 写真を加工する
- | 素材をアップロードする
- | 新しいページを追加する
- | テンプレートの探し方
- | 素材の探し方
- | 表・グラフの作り方
- | デザインをダウンロードする
- | デザインを共有する
- | グループ化について
- | ロック機能について
- | フォルダ分けをする
- | テキスト検索から置き換える
- | フレームで切り抜く
- | グリッド素材で綺麗に配置する
- | モックアップ機能
- | ワンクリックで背景透明化
- | 簡単にサイズ変更！マジックリサイズ機能
- | ワンクリックでイメージ変更
- | お絵描き機能
- | アプリと連携する
- | デザインの4大原則
- | 色の基本と配色ルール
- | フォントの基本とオススメ
- | 素材の名前
- | ショートカット一覧

SNS CONSULTING



— 第15章 —

**UTAGE構築マスター講座**

---

## UTAGE構築 マスター講座

- UTAGEとは？
- UTAGEの登録手順
- 初期設定
- Stripeと決済連携
- 購入後の動線を設計する
- 会員サイトの構築
- フロントLPの作り方
- コースをバンドル化



## LINE構築 マスター講座

- LINE構築の全体像
- 事前準備を行う
- 公式LINEとエルメの登録・接続
- リンクとタグの作成
- メッセージのテンプレートを作成する
- ステップ配信を設定する
- メッセージ配信を設定する
- カレンダー予約を設定する
- イベント予約を設定する
- 流入アクションで全体を繋げる

- お金の本質を理解
- ビジネスの本質は価値提供
- 希少性を上げる!
- ビジネスの原理原則
- 人が商品を買う理由
- ビジネスをする上で良い需要の条件
- 売上の仕組みを理解する!
- 儲かるビジネスの4原則
- 商売の3原則
- SNS配信で大事なマインドセット
- 目標達成の公式
- 成長のマインドセット
- 成果を出す人のビジネスマインド
- 8桁稼ぐための8Step完全ロードマップ
- 日々実践すべきタスク
- センターピン
- 満足度あげる取り組み
- 無料相談会の回数実施!
- 実績者をフロントに出す必要性
- 認知と人気の違いを理解する
- マーケティングファネルの設計の仕方
- 個別コンサル→講座・スクール化
- YouTubeは遅かれ早かれ配信すべき
- 理想的なSNS配信
- 配信・リサーチのコツ
- セールスファネルの全体像
- マーケティング手法の歴史
- 最適な導線設計方法
- 自社商品販売アカウントの考え方
- 自社商品の全体像
- 準備として必要なもの
- SNS集客
- 配信ネタの探し方
- 配信方法のオススメ
- ショート動画・ロング動画の撮影トークの構成
- LINEへの誘導(リスト取りの仕方)
- 特典内容
- LINEの全体像
- LINE内での価値提供
- クロージング
- SNSビジネスの全体像
- SNSで売れる商品は2種類
- 商品設計の全体

- 大ジャンル選定
- 自社分析
- 競合分析
- ポジションメイク
- 自己ブランディング
- 売れる商品コンセプト設計
- 商品設計
- タイトル・目次・具体的内容
- コンテンツ内容の設計
- ロードマップ化・タスク化
- 提供スタイルの決定
- 価格設定
- 日々実践する事
- センターピン
- 満足度あげる取り組み
- 決済システムの導入
- アルゴリズムの理解
- 1万フォロワーまでの5ステップ
- 人はなぜフォローするのか?
- フォローされる仕組み
- 集客のための企画
- SNSサイト分析
- SNS運用必須アプリ
- プロフィール設計
- ブランディング戦略
- ジャンル認識
- 固定キャプションのテンプレート
- ハイライト設計
- 発信ジャンル・企画ネタ
- SNS配信継続のコツ
- ハッシュタグ選定
- 0~1500フォロワーまですること
- 1500フォロワー以上の方がすること
- いいね周り施策
- 投稿時間の最適化
- 保存数を上げる施策
- ホーム率を高める施策
- コメント数を増やす施策
- ファン化の方法濃いフォロワー増やす方法
- ネタが無限に見つかる方法
- バズる企画設計
- バズるタイトルの考え方
- タイトルの型テンプレ

- タイトル設計フレームワーク
- ストーリーズ完全攻略
- ストーリーズのアルゴリズム攻略
- ストーリーズ閲覧率を高める方法
- ストーリー閲覧率の基準値
- ストーリーズ閲覧率が低い対策
- 7日間ストーリーローンチ戦略
- 40日間ストーリーローンチ戦略
- ストーリーズを見られずハイライトに設定する方法
- リール動画の攻略
- 視聴完了率を最大化する方法
- 視聴時間を最大化する方法
- エンゲージメント率を上げる方法
- コメント数を増やす方法
- SNS音源の探し方
- DMを瞬間で返信する方法
- 弱者のファン化戦略
- SEO対策マニュアル
- zoom登録
- 準備で必要なもの
- 企画コンセプト設計
- 集客資料設計
- センター資料設計
- 集客の全体像
- LINE公式のリスト獲得する導線設計
- 無料商品が有料商品に化ける方法
- 無料集客と有料集客
- 無料媒体
- 有料媒体
- おすすめの集客方法
- おすすめの配信方法
- プレゼントの考え方
- 特典設計の具体的な7Step
- プレゼント特典の作成方法
- ローンチ動画制作
- ストーリーズ販売とメリット
- ストーリー販売の流れ
- ストーリーズ販売の日程調整
- 14日間・40日間テンプレート
- 販売後のストーリーズ運用方法
- 教育で重要な訴求の切り口紹介
- LINE導線設計
- フロント集客LP構築

- zoom設定
- Iステップ構築
- セールス販売手法
- 個別セールスのマインドセット
- 商品を高く売るコツ
- 個別セールス成約までの全体像
- セミナー攻略
- 金策を完全マスター
- ライブ配信配信を絶対すべき理由
- ライブ配信オススメ活用法
- マネタイズを速めるライブ配信×無料相談会
- ライブ配信成功の3箇条
- ライブ配信開始までの全手順
- ライブ配信の効果的な時間帯
- Live配信でファン化・集客に繋げる方法
- Live配信初心者実践編
- LIVEの構成テンプレート
- 本題に入る前のトーク術
- ライブ配信で興味づけテンプレート
- 田中がライブ配信で意識すること
- ライブ配信で意識すべき基準値
- ライブ配信でやってはいけないNG行動
- LINEへの誘導率高めるテクニック
- 視聴者が興味を引く枕詞テンプレート
- やった方が親密度が高くなる戦略
- コラボライブのポイント
- 外注の前提条件
- 外注する事のメリット
- 外注する事のデメリット
- 田中の外注の考え方
- 外注先の最低条件
- 外注先とは
- Canvaの特徴
- Canvaでデザインできるもの
- Canvaの料金プランと登録方法
- ホーム画面と編集画面
- 画像を作る流れ~全体像~
- テキストを編集
- 色を使いこなす
- 図形を使いこなす
- 写真を切り抜く
- 写真を加工する
- 素材をアップロードする

- 新しいページを追加する
- テンプレートの探し方
- 素材の探し方
- 表・グラフの作り方
- デザインをダウンロードする
- デザインを共有する
- グループ化について
- ロック機能について
- フォルダ分けをする
- テキスト検索から置き換える
- フレームで切り抜く
- グリッド素材で綺麗に配置する
- モックアップ機能
- ワンクリックで背景透明化
- 簡単にサイズ変更!マジックリサイズ機能
- ワンクリックでイメージ変更
- お絵描き機能
- アプリと連携する
- デザインの4大原則
- 色の基本と配色ルール
- フォントの基本とオススメ
- 素材の名前
- ショートカット一覧
- UTAGEとは?
- UTAGEの登録手順
- 初期設定
- Stripeと決済連携
- 購入後の動線を設計する
- 会員サイトの構築
- フロントLPの作り方
- コースをバンドル化
- LINE構築の全体像
- 事前準備を行う
- 公式LINEとエルメの登録・接続
- リンクとタグの作成
- メッセージのテンプレートを作成する
- ステップ配信を設定する
- メッセージ配信を設定する
- カレンダー予約を設定する
- イベント予約を設定する
- 流入アクションで全体を繋げる

多すぎて無理...  
自分にはやりきれなそう...  
なんて思うかもしれませんが

# SNS完全未経験の受講生で平均5~6ヶ月でカリキュラム完走

いつもお世話になってます。  
今月でセラピストライフに加盟して6ヶ月  
経ちました。  
成果報告したいと思います。

## 【講座内容】

顔の若返り×美容栄養講座

## 【個別相談】

24件

## 【提案】

18件

## 【成約】

6件

半年で目標だったら100万円を超えるこ  
とが出来ました！  
さらに売り上げを伸ばしていきたいと思  
います。

お世話になってます！  
6月からお世話になって、今月で6ヶ月が  
経ちました。  
初ローンチが無事に終わったので、ロー  
ンチの報告をさせて下さい。

- ・個別カウンセリング数：20
- ・提案数：18
- ・成約数：3
- ・売り上げ金額  
480000円のコース：1  
290000円のコース：2  
合計：106万円

やや成約率が悪いので今後の課題と感じ  
ています。  
今後ともよろしくお願いします。

お疲れ様です。  
セラピストライフに加盟して初ローンチ  
が終わったので成果報告したいと思います！

◎個別相談数：9件

◎提案数：7件

◎成約数：2件

◎合計売り上げ

270000円×2件=540000円

加盟5ヶ月、初ローンチで本業の収入超え  
ました！！

## 講座生からの嬉しいお声

お疲れ様です🙏  
先月の結果、報告をさせていただきます！

先月は  
勉強会への申し込みが32名  
現場での売り上げは312万円  
となっています🔥

今回の売り上げは、ほとんどがイン  
スタ集客で行ったもので  
データを見ていると、セミナー誘導  
率も申し分ない結果になったのかな  
と思っています🙏

7月の報告失礼します！  
個別相談→5件  
成約398000円コース→2件

目標の100万円には届かずでしたけど、成約へ繋げる方法のコツも少しずつ掴むことができています！

8月は個別相談→購入の成約率を上げるように取り組んでいけたらと思っています！

## 講座生からの嬉しいお声

田中さん、お疲れ様です。  
ここ3ヶ月間での報告です。

3ヶ月前にフォロワーゼロから作り直したアカウントで1,00万円達成しました！

やっぱりあの時アカウントを作り直してよかったです！！  
田中さんのアドバイスがなければ、そのままフォロワーだけが無駄に多くて、マネタイズに繋がらないアカウントをずっと使うことになっていたと思うとゾッとします、、、やり方って大事ですね！  
本当にありがとうございます！

田中さん、お疲れ様です🙏  
齊藤です👏

セラピストライフに加盟して6ヶ月が経ちました🎉  
あれからインスタのフォロワーも倍増しました😊  
先月に講座も完成して、今月は収益化も達成！！  
2件の成約が取れたので、何とか月50万円を達成🌟  
来月から月100万円を目指してSNSを更新していきたいと思っています⚡

これからも背中を追いかけていくのでよろしくお願いします👍  
世界一楽しい会社にしましょう🔥🔥

お疲れ様です！  
いつもありがとうございます！

本日2人と個別相談して、  
2人とも成約となりました！  
30万円×2件

田中さんのコンサルしてもらってから、自分の発信が変わってきたと思ってます！

自分を大事にしようという気持ちが全然なかったと田中さんには気づかされました！  
これからもお客様を大事にしていき、頑張ります！  
今後ともご指導のほどよろしく願いいたします！

# 色々なジャンルで実績者を輩出してる再現性

ダイエット

小顔

コーチング

美容コンサル

妊活

薄毛・白髪サポート

ボディメイク

食事改善

ファスティング

占い

SNS講座

セラピスト支援

腸活

メンタルサポート

自律神経失調症サポート

具体的だからこそ成果が出る

圧倒的な情報の講義動画

+

再現性高いテンプレート

+

24時間以内の個別添削

=

確実な  
成果

# 講義動画のイメージ（全講義図解＋音声解説）

SNS contents

## ビジネスマインド マスター講座

BUSINESS MASTER



### ビジネスの本質は価値提供

**Give(与える)精神**が大事  
与えるから返報性の原理が働き返ってくる

常に相手にどんな事を  
自分は与えられるのか（価値提供）  
これを常に意識しよう！



### 売上の仕組みを理解する！

売上を上げる為の基本

1. 新規客を獲得
2. 既存顧客が抜けない
3. リピート率高める
4. LTVを上げる（顧客が生産してくれる額）
5. 商品単価上げる

### 目標達成の公式

いくらスキルがあっても…

$$\text{目標達成} = \text{スキル} \times \text{セルフイメージ}$$

0点 = 80点 × 0点

スキル80点×セルフイメージ0点だとかけ算しても0なので  
**確実に目標達成はできません！**

### 導線設計～田中の場合～

集客媒体	リスト	教育	セールス	商品
Instagram TikTok lemon8 YouTube	公式LINE	ストーリー40日位 長尺のローンチ動画	セミナー販売 プレミアム価格設定 セミナー販売 個別相談会販売	セミナー 個別相談会（無料） TOTAL PRODUCE ツールプロデュース コース（497,000円税別）

### 最適な導線設計方法

STEP 01	STEP 02	STEP 03
<b>見込み顧客を集客</b> 商品作成 ・コンセプトメイク ・価格設定 ・決済システム SNS運用 ・Instagram・X ・Threads・TikTok ・Facebook・lemon8 ・YouTube	<b>一定期間の教育</b> ローンチシステム構築 ・Lステップ・メルマガ ・Lステップ・LP ローンチ動画作成 ・企画作成 ・動画撮影 ・動画編集	<b>商品販売</b> セールス ・個別相談 ・セミナー

### セールスファネルの全体像

セールスファネルの型

私がオンラインで月8桁の売上を立てたのは  
**プロダクトローンチ！**

コンテンツビジネスで  
日本でも大きな額を稼いで  
最も多くの成功事例を出している手法



### 日々実践すべきタスク

有益なノウハウを無料で出し続ける	ファン化構築に力を入れる ・無料相談・個別相談の配信・ライブ配信・DMで 人脈を築きファンに繋げる
プレゼント企画を予告して盛り上げる	プロダクトローンチでマネタイズ

### 商品設計ロードマップ

マンツーマンコンサルで自分の知識にある程度自信があり  
コンテンツを作る時間を省きたい方に関しては…

タイトル 目次 具体的内容

この3つを決める

### 商品設計の全体像として

1. 大ジャンル選定
2. 自社分析
3. 競合分析
4. ポジションメイク
5. 自己ブランディング
6. 売れる商品コンセプト設計
7. コンテンツ内容設計
8. コンテンツの作り方
9. 提供スタイルの決定
10. 価格設定

### SNSビジネス超重要マインドセット

今成果が出ていない  
あなたを作っているのは  
過去のあなたの  
思考と行動

未来のあなたを作るのは  
今のあなたの  
思考と行動

NOW PAST FUTURE

### 大手企業リサーチして 意味ある？

検索実践Step

3. 大手企業がやっている大手企業のビジネスを  
学ぶ企業リサーチして上流の指針

広告費を多く使っている 業界のシェア



### 1万フォロワーまでの5ステップ

### ホーム率を上げる施策

03 ストーリーズ・DM・ライブで交流

自分も交流を1番大事にしています！  
損得感情を1度捨てて  
**無償の価値提供**  
大切にすると相手にも伝わる  
親密度が高まるとホーム率も向上する



### プロフィールアクセス率を上げる施策

01 他の投稿が気になる導線を作る

〇〇の内容は過去のこの投稿で紹介しています  
動画構成を続編にする  
オープニングで前回は〇〇を解説しました！  
今日はこれについて解説していきます！



### プロフィールアクセス率

ショート動画の中で  
膨大な無料プレゼント配布中  
プロフィールのLINEから  
受け取って！

これを促して入れる事で  
プロフィールアクセス率を伸ばす！



### 自社商品販売アカウントの考え方

アフィリエイト（他社商品）は…

- ✓ 認知度
- ✓ 信頼
- ✓ ブランド
- ✓ 口コミ

これらの力を借りて販売できるので  
**売りやすい！**

※認知があるのを売るから  
自社商品の場合それを1から作っていく！



### なぜ自社商品の方が 売りづらい？

WHY?

アフィリエイトより  
自分の商品の方が売りづらい！

全くの別物

### LINEの全体像

01 特典配布LINE

- メンションして感想をSNSで投稿してもらおう
- そのスクショをLINEで報告
- さらに追加特典ももらえる  
期間限定にする！24時間限定など。



### LINE内での価値提供

**ライブ配信が1番簡単！**

例えば…週1回インスタライブをする

ライブ配信当日に…

- 本日22時～ライブします！来れる人はスタンプ！  
普段から反応するのを習慣にさせる！
- 始まったらライブ開始しました！
- ライブ最後に個別相談会3名限定で募集！



# LPテンプレート

## 制作代行に依頼すると50万円かかるLP（販売ページ）テンプレート配布

**重要**

健康・美容知識0から最速で理想の体質が手に入る  
本質の体質改善×トータルビューティー0→100完全攻略プレミアム動画

ご覧いただく前に...

このページは **5日後に削除** します。

注意深く文章と動画の内容をご覧ください。  
非常に重要な内容となっております。

非常に重要な内容となっております。

※ 時間経過後はこのページに一切アクセスができなくなります。

**重要**

健康・美容知識0から最速で理想の体質が手に入る  
本質の体質改善×トータルビューティー0→100完全攻略プレミアム動画

このページは **00日の00時に削除** します。

注意深く文章と動画の内容をご覧ください。  
非常に重要な内容となっております。

非常に重要な内容となっております。

※ 時間経過後はこのページに一切アクセスができなくなります。

**重要**

健康・美容知識0から最速で理想の体質が手に入る  
本質の体質改善×トータルビューティー0→100完全攻略プレミアム動画

このページは **00日の00時に削除** します。

削除後は特別なご案内も受付終了となりますので  
注意深く文章と動画の内容をご覧ください。

非常に重要な内容となっております。

※ 時間経過後はこのページに一切アクセスができなくなります。

**重要**

健康・美容知識0から最速で理想の体質が手に入る  
本質の体質改善×トータルビューティー0→100完全攻略プレミアム動画

このページは **00日の00時に削除** します。

注意深く文章と動画の内容をご覧ください。  
非常に重要な内容となっております。

非常に重要な内容となっております。

※ 時間経過後はこのページに一切アクセスができなくなります。

**重要**

健康・美容知識0から最速で理想の体質が手に入る  
本質の体質改善×トータルビューティー0→100完全攻略プレミアム動画

このページは **00日の00時に削除** します。

注意深く文章と動画の内容をご覧ください。  
非常に重要な内容となっております。

非常に重要な内容となっております。

※ 時間経過後はこのページに一切アクセスができなくなります。

**5日間限定**

通常価格 **3,000円** ▶ **無料**

先着100名限定のプレミアム特典

健康・美容知識 **ゼロ** から  
最速で理想の体質が手に入る。

秘密の **企画参加者**  
限定特典

**プレミアム勉強会**

へご招待いたします。

現在私とコンサル生だけが実践している

- ・3ヶ月で体重7kg減
- ・排便回数が5日に1回から1日2回
- ・運動習慣ができて腰痛が緩和
- ・周りから姿勢が良くなったと言われる
- ・自律神経の乱れが解消

などの実績を多数輩出した

**5日間限定**

通常価格 **3,000円** ▶ **無料**

先着100名限定のプレミアム特典

健康・美容知識 **ゼロ** から  
最速で理想の体質が手に入る。

秘密の **勉強会サムネ**  
限定特典

**プレミアム勉強会**

へご招待いたします。

現在私とコンサル生だけが実践している

- ・3ヶ月で体重7kg減
- ・排便回数が5日に1回から1日2回
- ・運動習慣ができて腰痛が緩和
- ・周りから姿勢が良くなったと言われる
- ・自律神経の乱れが解消

などの実績を多数輩出した

**5日間限定**

通常価格 **3,000円** ▶ **無料**

先着100名限定のプレミアム特典

健康・美容知識 **ゼロ** から  
最速で理想の体質が手に入る。

秘密の **勉強会サムネ**  
限定特典

**プレミアム勉強会**

へご招待いたします。

現在私とコンサル生だけが実践している

- ・3ヶ月で体重7kg減
- ・排便回数が5日に1回から1日2回
- ・運動習慣ができて腰痛が緩和
- ・周りから姿勢が良くなったと言われる
- ・自律神経の乱れが解消

などの実績を多数輩出した

**5日間限定**

通常価格 **3,000円** ▶ **無料**

先着100名限定のプレミアム特典

健康・美容知識 **ゼロ** から  
最速で理想の体質が手に入る。

秘密の **勉強会サムネ**  
限定特典

**プレミアム勉強会**

へご招待いたします。

現在私とコンサル生だけが実践している

- ・3ヶ月で体重7kg減
- ・排便回数が5日に1回から1日2回
- ・運動習慣ができて腰痛が緩和
- ・周りから姿勢が良くなったと言われる
- ・自律神経の乱れが解消

などの実績を多数輩出した

**5日間限定**

通常価格 **3,000円** ▶ **無料**

先着100名限定のプレミアム特典

健康・美容知識 **ゼロ** から  
最速で理想の体質が手に入る。

秘密の **勉強会サムネ**  
限定特典

**プレミアム勉強会**

へご招待いたします。

現在私とコンサル生だけが実践している

- ・3ヶ月で体重7kg減
- ・排便回数が5日に1回から1日2回
- ・運動習慣ができて腰痛が緩和
- ・周りから姿勢が良くなったと言われる
- ・自律神経の乱れが解消

などの実績を多数輩出した

# セールステンプレート

## 販売に苦手意識がある人でも大丈夫セールステンプレート

The image shows a screenshot of a text editor interface. At the top, there is a toolbar with various icons for search, undo, redo, font size (100%), font face (Arial), and font size (14). Below the toolbar is a ruler with line numbers from 1 to 18. The main text area contains the following content:

**【前提】**  
高単価無形サービス、オンライン  
toCや個人起業家寄り(有形、低単価、toBでも活用可能)  
コンテンツホルダー、セールス代行共に活用可能

**赤：ポイント解説**  
**黒：台本（実際に言葉に出す内容イメージ）**

**STEP1：対面開始**

①挨拶  
はじめまして！○○と申します。（**元気、笑顔は必須！！**）

②認識の確認  
○○さんで間違いないですか？  
改めて、今日は個別勉強会(診断、セッション、コンサル、案件に適正な名称)にお申し込み  
いただきありがとうございます！  
本日は個別勉強会ということで○○さんのお悩みでしたり課題があれば解消して、次何して  
いけばいいのかという行動ベースまでしっかり落とし込んでお話しができればと思ってお  
りますので宜しくお願い致します。

③自己紹介（**権威生、社会的証明**）  
簡単に自己紹介させて頂くと～

（スライドを用意して説明するの也有）

**STEP2：ヒアリング（最重要）**

- ・お母さんのように相手の最大の理解者になるべし
- ・信頼性の担保
- ・”共感”という武器を使う
- ・全肯定/全共感
- ・自分2割、相手8割
- ・『わかります』に魂を吹き込むこと
- ・『わかります+相手の具体的な現実エピソード』

# Instagramストーリーズテンプレート

## 田中が月8桁達成するのに使用した40日間ストーリーズテンプレート



めんどくさいことをやりきれる人。

めんどくさいことをやり切れる人は

**人生を変えられるよ😊**

今年こそ人生を変える！  
って人は❤️👇押してください！

5日間限定で終了！  
プレミアム企画開始！

全員もらえるプレミアム5大特典

【5日間限定で無料】その後は参加費が有料化！

1 プレミアムオンライン勉強会 2 参加者様限定 30大特典

秘密の企画参加者限定特典  
プレミアム勉強会

参加者限定特典

合計最大35個の豪華特典を無料配布！

【5日間限定】1月1日12時~1月6日12時  
※今後大型企画は6ヶ月~1年間開催を行いません。

プレミアム35大特典の受取は！

▼ここから **体質改善** と送るだけ！▼

プレミアム企画開始まで残り6日

今回のプレミアム豪華特典は学長がこれまでに

- ・1500万円の自己投資
- ・5年間という期間

本質の体質改善 ×  
トータルビューティー

にささげた集大成です！

私が体質改善を始めた頃に  
知りたかった情報を全て  
このプレミアム豪華特典に詰め込みました。

ぜひ1人でも多くの方に受け取っていただくと嬉しいです！  
絶対受け取るって🔥は 押してください❤️も  
いい！



# セミナー資料テンプレート

## 月8桁達成したセミナー資料テンプレ（デザイン付）

体質改善 トータルビューティー  
達成10STEP  
田中正道

メンタルバランス    アウターバランス

- ① 目標・目的の設定
- ② マインドチェンジ
- ③ 栄養の本質
- ④ 姿勢改善
- ⑤ ボディライン
- ⑥ フェイシャルケア
- ⑦ 筋肉・筋膜セルフケア
- ⑧ 生活習慣の改善
- ⑨ 睡眠の改善
- ⑩ 呼吸の改善
- ⑪ 習慣化

体質改善  
トータルビューティー  
達成10STEP

健康・美容知識0から  
意識で理想の体質が手に入る

本質の体質改善  
×  
トータルビューティー

0→100完全改善セミナー



STEP① 目標・目的の設定

目標の設定

- ▶ 方向性  
行動の方向性が分かる！
- ▶ 効率性  
必要な活動に焦点を当て、不要な活動と時間を省ける
- ▶ モチベーション  
道筋が分かることでやる気と自信を高める
- ▶ 成果の評価  
達成度を評価する手段としても使える



田中学長  
大人女性を3ヶ月で綺麗にするプロ

- YouTube登録者 4万1000人
- Instagramフォロワー 2.6万人
- TikTokフォロワー 62.0K
- Lemon8フォロワー 1.6万人
- 理学療法士・臨床工学士1級
- 有名人多数体質改善サポート



セミナーのルール

- ① ミュートで  
ご参加ください
- ② 質問には積極的に  
答えてください
- ③ 禁止事項  
遅刻・リワックスや顔出し  
服装・メイクは清潔・上品など  
これらは基本とさせていただきます。
- ④ 販促中の質問は  
避けさせていただきます！  
販促品の紹介はさせていただきます。  
ご質問は販売終了後となります。

天才は何をしているのかというと

- 自分には思いつかない  
独自の戦略を行っていたり
- 革命的なアイデアで  
再現性がない
- 言っている人の気持ちや  
分からなかったり  
自分の手で経験している事を  
話すので伝わらない



現状を知る

STEP 01 カロミルをダウンロード (ダイエットアプリ)

STEP 02 カロミル

STEP 03 カロミル

STEP 04 カロミル

ヘルスケアと連携させる



枝葉のノウハウを学んで  
成果を出せるのは  
上級者のみ



例えるなら・・・  
売れないラーメン屋が美味しいラーメンを作るために

本質

「本質の部分であるスープと麺の味」  
を一切学ばずに

枝葉

1日10時間もトッピングの  
「胡麻油び」に夢中になっている。



太るメカニズム

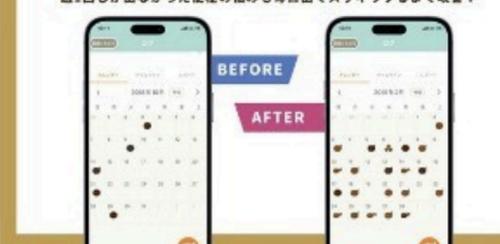
- ① 食事で糖質をたくさんとる
- ② 血糖値が上昇
- ③ 膵臓からインスリンが分泌
- ④ 肝臓や筋肉にブドウ糖をとりこむ
- ⑤ 一部をエネルギーとして消費
- ⑥ ブドウ糖余る
- ⑦ 中性脂肪として脂肪細胞にため込まれる
- ⑧ 太る



週1回しか出なかった便秘の悩みも毎日出てスッキリするまで改善！

BEFORE

AFTER



QUESTION?

あなたはどんな理想の未来や人生を  
手に入れたいですか？

- ▶ 目のコンプレックスを無くして自信を持ってマスクを外したい
- ▶ 健康知識をつけて自分と家族の健康をサポートしたい
- ▶ 便秘を解消して美しい日々から抜け出したい
- ▶ 痩せて自分に自信をつけたい
- ▶ 毎日しっかり寝たいなど



配信者の拡大が  
返って皆さんに  
とって悪影響に。

「配信者の拡大が返って皆さんにとって悪影響に。」



おっピン

体質改善には  
誰でも正しい知識をつけ  
行動さえすれば  
結果がついてくる完全法則がある



この10STEPこそが・・・

カンニング式  
体質改善



# 提案資料テンプレート

## セールス未経験でも再現性高く成約率を高められる提案資料テンプレ（デザイン付）

お待たせしました！

トータルプロデュースコース  
コンサルコミュニティ  
**第0期生募集**

参加者の募集はこの勉強会の中でのみで行います。  
本気で人生を変えたい人は検討してください。

そもそもコンサルコミュニティ講座とは

マンツーマンコンサル × オンラインコミュニティの  
完全オーダーメイド型ハイブリッド講座

<b>マンツーマンコンサルの強み</b>	<b>オンラインコミュニティの強み</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>マンツーマンサポート</li><li>コンサルの進捗管理</li><li>カスタマイズされた個別課題</li><li>オーダーメイドであなたに合ったケア方法</li><li>特別価格kaskookへのご招待</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>同じ悩みを抱える人との人間関係</li><li>人脈紹介や業者と直接やり取り</li><li>社員の生の活動事例見聞</li><li>仲間と切磋琢磨してみんなが伸びる</li></ul>

クライアントさんの実績

悩みのジャンル：ダイエット・二重あご

**-10kg達成！！**  
20代女性

体質に悩んでかなり悩んでいた時期があって、それで自信がなくなってしまいました。でも、自分自身の体質は仕方なく買さなくて自分の問題を得意に扱うことができました。自分自身の得意な強みと長所をアドバースで、1ヶ月も経たずに自分の自信が戻りました。しかもあつていいた時は二重あごもあつたので、二重あごに対するお悩みをやりながら達成することができました！かなり嬉しいことでも、二重あごもなくならせたい！あつたお悩みは自分自身の体質のおかげです。これから頑張ります！

そもそもトータルプロデュースコースとは？

- ・マインドマスター講座 トータルプロデュースコース
- ・食生活マスター講座 コンサルコミュニティ
- ・姿勢・美ボディ・顔の若返りマスター講座
- ・呼吸・呼吸・習慣化マスター講座

参加：美容に特化し、本質的に体質を根本から変える。自分史上最高の心と身体を手に入れてもらうプログラム

最大の強み

- 全講義：スライド×音声解説
- トータルビューティアーロードマップ
- 圧倒的なサポート体制
- 圧倒的な講師ボリューム
- 1人1人に合ったオーダーメイドケア
- ファスティングドリンクのプレゼント

▶ これらにより圧倒的な成果を出せる環境をご用意しました。

自分が理想とする美しさへ導く  
**0→100徹底サポート！！**

**達成のフェーズ**

- ☑ マインドマスター講座
- ☑ 食生活マスター講座
- ☑ 姿勢・美ボディ・顔の若返りマスター講座
- ☑ 呼吸・呼吸・習慣化マスター講座

各講義で深い知識を学び行動に移す。オンラインのための必要十分なサポートを何回でも質問できるから安心。

※これは全てのフェーズで必要なものを網羅しています。

トータルビューティアー × 心と身体の健康に必要な全てが揃う

- マインド
- 食生活
- 姿勢
- 美ボディ
- 顔の若返り
- 睡眠
- 呼吸
- 習慣化

超具体的な講義・豊富な資料・各種テンプレートによって「業界1」再現性高く健康になる

※これだけで良い。今後情報に惑わされない。

TOTAL PRODUCE 0期生限定

**豪華10大特典**

※1期生以降でこの特典をつけるかは未定です。

1. トータルプロデュースコース専用サイトの視聴期間無制限

コンテンツは随時アップデート予定  
コンテンツ数を増やしながら最新情報を皆様にお届けしていきます！

本来3ヶ月で見えなくなってしまう専用サイトを0期生限定特典として永久に視聴可能！

8. 不定期オフ会参加権利

最高の仲間と最高の時間を！

会員だけが参加できるオフ会にもご案内！同じ目標を持った仲間と繋がれます！

一生悩まなくていい  
トータルプロデュースコースの内容を一生学べる  
**永久会員保証進呈**

本来なら美容コンテンツを学ぼうと思うと特典やコンテンツ内容は決められた範囲の中で学び、実践を行うことになります。会員特典を一生使える権利を学べます

内容は提供されています！ぜひ一生、健康と美の未来を学び続けてください。

間違いなく最高傑作

【企業研修のノウハウを学ぶためのトータルプロデュースコース】  
才力と努力、有名人のノウハウも再現性が高いノウハウの全てをこのトータルプロデュースコースで学べました。

今回のコミュニティは永久会員保証がついています。

いつでも・どこでも・なんでも「生涯」私に質問ができるということ。

つまりアドバイザーを雇うのと同じなんです！

1日929円で田中を雇えると考えてみてください！  
高校生ですら1時間も働いてくれない金額です。

10年間でかかる平均総額 **330万円**

10年前でかかる平均総額 **200万円**

自分で開く時間は **1日2時間**

これらにかけている現状の時間・お金・労力  
更に、これからかかるであろう時間・お金・労力を  
トータルプロデュースコースを通じて全て節約することができる

それも1日たった929円で一生モノの知識とスキルを手に入れながら！

はっきりと言いますが  
この勉強会に参加している時点で  
**あなたは相当優秀です！**

その意欲・やる気・継続力があるあなたは正しく実践するだけで成果は秒読みです！

Q 成果が出るか不安です...

A **だからこそリバウンド保証**  
すぐに田中に関わる環境を提供しているため安心して受講できます！

# Canvaデザインテンプレート

YouTubeなどのサムネイルのテンプレートも豊富



# セラピストライフのSNS特典

各SNSの攻略法など超豪華100大特典も配布

LINE登録特典+メルマガ登録特典+個別相談参加特典

SNSビジネスが全て詰まった

1000大特典



- ★ Instagram・YouTube・TikTok・Facebook・公式LINEなど各SNS媒体別完全攻略
- ★ 売れる商品設計～販売に至るまでの方法とマーケティングの細かいテクニックまで徹底解説
- ★ 月収7桁は当たり前! 稼ぐ人が共通して持っているマインドセット術

# 契約書テンプレート

## 法律面でも安心の契約書テンプレート

### 受講規約

株式会社（以下「当社」といいます。）は、当社が提供するスクール（以下「本講座」といいます。）の受講について、次のとおり規約（以下「本規約」といいます。）を定めます。本講座のご利用に際しては、本規約の全文をお読みいただいたうえで、本規約に同意いただく必要があります。

#### 第1条（本規約の適用）

1. 本規約は、本講座の提供条件および当社と本講座の受講契約（以下「本契約」といいます。）を締結した者（以下「スクール生」といいます。）との間の権利義務関係を定めることを目的とし、当社とスクール生との間の本講座の受講に関する一切の関係に適用されます。
2. 当社が当社ウェブサイト及びオンラインコミュニティ（以下、総称して「当社ウェブサイト」といいます。）上で掲載する本講座に関するルールは、本規約の一部を構成するものとします。
3. 本規約の内容と、当社ウェブサイトにおける本講座に関するルールが矛盾抵触する場合、本規約の内容が優先して適用されるものとします。

#### 第2条（本規約の変更）

1. 当社は、本規約の変更がスクール生の一般の利益に適合するとき又は変更が合理的であるときは、いつでも本規約を変更することができます。
2. 当社は、本規約の変更を行う場合は、変更後の本規約の内容及び効力発生時期をスクール生に通知、当社ウェブサイト上への表示その他当社所定の方法によりスクール生に周知します。
3. 本規約の変更によりスクール生に損害が生じた場合でも、当社は責任を負いません。

#### 第3条（受講申込）

1. 本講座は、個人事業主又は法人を対象とした商品であり、受講を希望する者（以下「申込者」という。）は事業の目的で本講座の申込みを行うものとします。
2. 申込者は、本規約を遵守することに同意し、当社が定める一定の情報（以下「登録情報」という。）を当社所定の方法で提供することにより、本講座の受講を申し込むものとします。

### 契約書

\_\_\_\_\_（以下「甲」という。）と、\_\_\_\_\_（以下「乙」という。）とは、乙が甲に提供するパーソナルコミュニティ講座に関し、次のとおり契約（以下「本契約」という。）を締結する。

#### 第1条（目的）

乙は、以下に定められた内容のパーソナルコミュニティ講座（以下「本件講座」という。）、本件講座に係る資料（以下、「本件資料」という。）及び本件講座に係るサポートを、甲に提供するものとする。

1. 全10章から構成されるメイン講義
2. 全27章から構成されるその他講義
3. 甲の目標に合ったオーダーメイドケア
4. 甲の目標に合ったトータルビューティーロードマップ
5. ファスティングドリンクのプレゼント
6. 以下に定める各サポート内容
  - (1) 限定コミュニティ参加券
  - (2) 講義形式の質問フィードバック
  - (3) 適宜コンテンツの追加
  - (4) 期間内回数無制限のチャットサポート
  - (5) トータルプロデュース実行プログラム
  - (6) 実践ワークシート配布
  - (7) ファスティングドリンク無料サポート

#### 第2条（資料）

1. 前条に定める本件資料の詳細は、別紙講座資料を参照のこととする。
2. 本件資料の引き渡し方法は、甲の指定するメールアドレスに本件資料のデータを添付し、送信する方法または乙の所有する SNS（サービス名：LINE）アカウントより、同サービスを経由し、甲の所有する同サービスアカウントにデータを送信する方法によるものとする。

#### 第3条（契約料）

稼ぐ系テンプレート

非稼ぐ系テンプレート

## オールインワンの会員サイト

 <p>—第1章— ビジネスマインドマスター講座</p> <p>1.ビジネスマインドマスター講座</p> <p>受講する 0%完了</p>	 <p>—第2章— セールスファネルマスター講座</p> <p>2.セールスファネルマスター講座</p> <p>受講する 0%完了</p>	 <p>—第3章— 自社商品マスター講座</p> <p>3.自社商品マスター講座</p> <p>受講する 0%完了</p>	 <p>—第7章— 集客マスター講座</p> <p>7.集客マスター講座</p> <p>受講する 0%完了</p>	 <p>—第8章— オファー設計マスター講座</p> <p>8.オファー設計マスター講座</p> <p>受講する 0%完了</p>	 <p>—第9章— ストーリーズ販売マスター講座</p> <p>9.ストーリーズ販売マスター講座</p> <p>受講する 0%完了</p>	 <p>—第13章— 外注化マスター講座</p> <p>13.外注化マスター講座</p> <p>受講する 0%完了</p>	 <p>Canva —第14章— canvaマスター講座</p> <p>14.canvaマスター講座</p> <p>受講する 0%完了</p>	 <p>—第15章— UTAGE構築マスター講座</p> <p>15.UTAGE構築マスター講座</p> <p>受講する 0%完了</p>
 <p>—第4章— オンライン商品構築講座</p> <p>4.オンライン商品構築講座</p> <p>受講する 0%完了</p>	 <p>—第5章— SNS設計マスター講座</p> <p>5.SNS設計マスター講座</p> <p>受講する 0%完了</p>	 <p>—第6章— 販売準備マスター講座</p> <p>6.販売準備マスター講座</p> <p>受講する 0%完了</p>	 <p>—第10章— ローンチシステム構築マスター講座</p> <p>10.ローンチシステム構築マスター講座</p> <p>受講する 0%完了</p>	 <p>—第11章— 販売実践マスター講座</p> <p>11.販売実践マスター講座</p> <p>受講する 0%完了</p>	 <p>—第12章— ライブ配信マスター講座</p> <p>12.ライブ配信マスター講座</p> <p>受講する 0%完了</p>	 <p>LINE —第16章— LINE構築マスター講座</p> <p>16.LINE構築マスター講座</p> <p>受講する 0%完了</p>	 <p>—第17章— テンプレート集</p> <p>17.テンプレートまとめ</p> <p>受講する 0%完了</p>	 <p>—第18章— 特別講師セミナー</p> <p>18.特別講師セミナー</p> <p>受講する 0%完了</p>

▶ 気になるものがあれば実際の会員サイトで説明します

# もう絶対に挫折させない

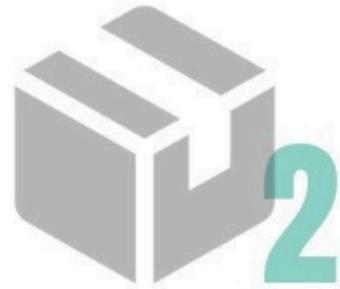
SNS完全未経験者にカリキュラムを実走し  
全講義何度も作り変え、再現性を徹底的に追求した  
**最強カリキュラムでああなたの理想を実現させます**

# \ SNS運用 × オンライン事業に必要な全てがオールインワン /

SNSマーケ



自社商品設計



SNS攻略



導線設計



セールス



超具体的な講義・豊富な資料・豊富なテンプレート  
完璧なロードマップによって

『業界1』再現性高くマネタイズに導く



**手厚いサポート体制**



## 手厚いサポート体制

- 01 - 月3回のグループコンサル
- 02 - 最新情報が飛び交うDiscordへ招待
- 03 - 挑戦してるセラピスト仲間の輪に入れる
- 04 - 回数無制限チャットサポート
- 05 - 進捗管理サポート（やるべきタスク）
- 06 - セールス・販売の添削
- 07 - 各種デザイン添削

The logo consists of three stylized human figures in shades of green and blue, with their arms raised towards a central four-pointed star. The figures are surrounded by large, dark green leaves. The background is a solid grey color.

株式会社セラピストライフからの  
日頃の感謝を込めて

セラピストライフ 第1期生限定！

# 超豪華7大特典

※2期生以降でこの特典をつけるかは未定です。

1

# セラピストライフ会員サイトの視聴期間無期限



会員サイトを  
セラピストライフ**第1期生限定**で  
限定特典として**永久に視聴可能**

SNSマーケ



自社商品設計



SNS攻略



導線設計



セールス



2

## 会員サイトの無償アップデート保証

常に**最新情報**を取得できるから成果に繋がる  
代表が**新しく手に入れた情報や知識・実績**を重ねて  
溜まったデータを随時会員サイトへ格納します。



代表の頭脳や最新ノウハウを

**1期生は永久に視聴可能**

- セミナー資料テンプレート
- 個別相談資料テンプレート
- 提案資料テンプレート
- LPテンプレート
- ライブ配信テンプレート
- 導線設計テンプレート
- ライティングテンプレート
- ローンチテンプレート
- LINEシナリオテンプレート
- プレゼント🎁企画テンプレート
- 台本作成テンプレート
- セールストークテンプレート

月8桁達成した 田中の...

過去ローンチプロモーション  
テンプレートを**全配布**

オフ会・旅行などを **優先案内** させていただきます。

東京や大阪・その他の県で  
作業会や食事会・遊びなども計画中！

5

## 代表とのスタートアップ個別コンサル権利【無料】

通常**1回120,000円**する個別コンサル権利を  
セラピストライフ **第1期生加盟者限定で無料で実施**

強み・やりたい事などヒアリングして、  
1番大事なビジネスの**初期設計を一緒に作成**

現在…

- ・小顔セミナー
- ・ヘッドエステ
- ・栄養セミナー
- ・耳ツボジュエリー
- ・耳リフレクソロジー
- ・Google広告
- ・店舗開業セミナー
- ・リフレクソロジー

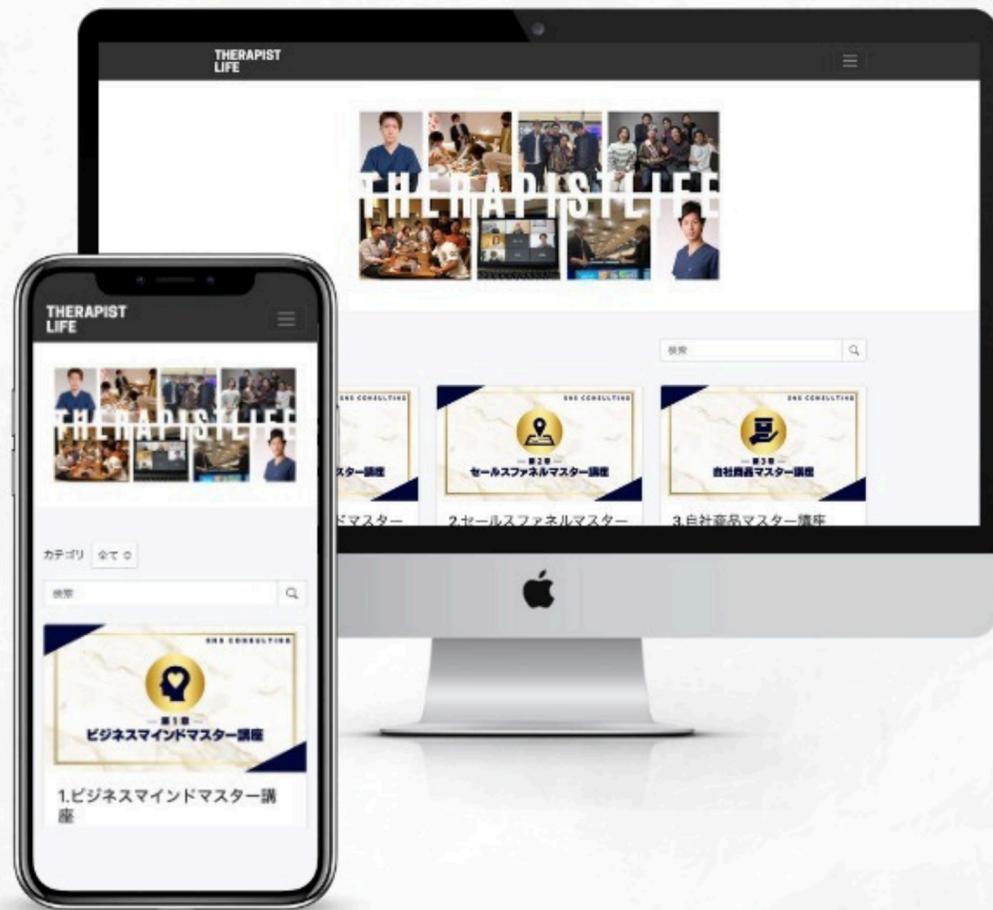
**全て講座生に任せます。**

まだまだセミナー商品増やすため、その仲間入りの可能性。

※人間性や能力など関わる中で判断。  
もちろんセミナー講師費用支払います。

7

## 【審査制】セラピストライフ商品の代理販売



自分の商品を売る・サポートが不安な方は  
**セラピストライフの商品を売る権利**を渡す  
(売上の20%還元制度)

これだけで…  
**毎月30万円**安定してる方もいます。

A stylized logo featuring two green human figures with their arms raised, holding a green four-pointed star. The figures are set against a background of green leaves. The entire logo is rendered in a semi-transparent, light green color.

最後に特別に  
もう1つだけ特典追加....

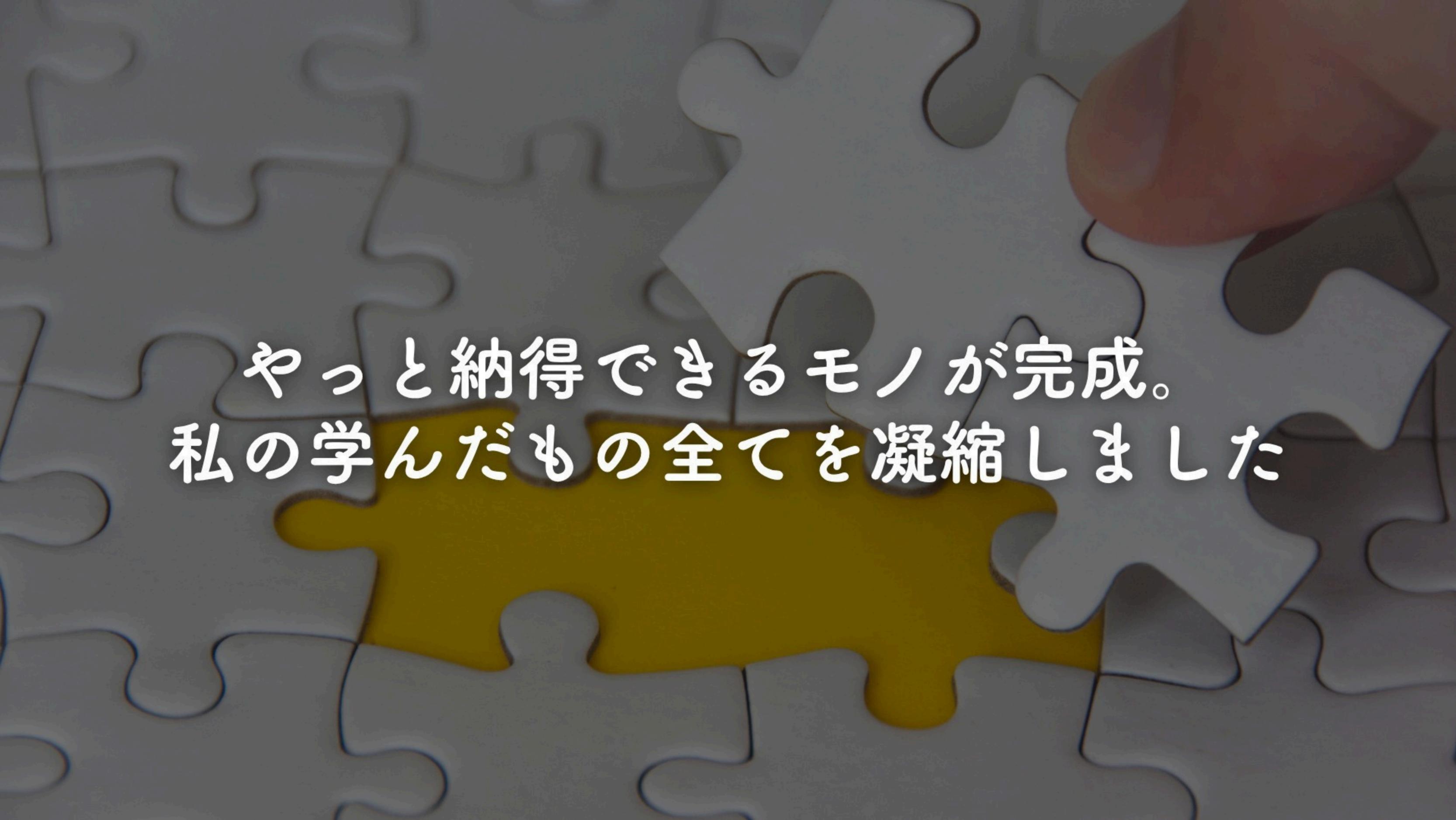
# 永久会員制度!! (BASICプラン以上の方)

本来コンサルコミュニティへの参加権利は期間内で終了となりますが

**『第1期生限定』で永久にサポート致します!**

チャット永久サポート/限定Live参加/イベント参加し放題など、  
永久サポート保証となります。

※最低役務提供期間は1年間となり、その後は任意でのサポートとなります。



やっと納得できるモノが完成。  
私の学んだもの全てを凝縮しました

# SNSマーケティング・セミナー業界の最前線を走っている代表2名が

約1500万円の  
自己投資



1

業界トップを走っている  
人脈から得たノウハウ



2

Instagramのみで  
初ローンチ月8桁達成



3

SNSフォロワー  
35万人超え



4

独自のメソッド

各業界最高級のノウハウを全て詰め込んだセラピストライフ講座

SNSマーケティング・セミナー業界の最前線を走っている代表2名が

約1500万円の  
自己投資

業界トップのノウハウを  
人脈から得たノウハウ

Instagramのみで  
初ローンチ月8桁達成

SNSフォロワー  
35万人超え

# 間違いなく 最高傑作

独自のメソッド

各業界最高級のノウハウを全て詰め込んだセラピストライフ講座

4

# セラピスト人生に明るい未来を！

(セラピストの努力が報われる社会を作る)

## 講座を受講するだけで

- ・インフルエンサーの道 (PR案件.広告収益)
- ・他社の商品を販売収益化
- ・自分のコンテンツ販売で高収入&高利益率
- ・店舗への集客の安定
- ・SNS運用コンサル
- ・動画編集で案件獲得
- ・LINE構築で案件獲得
- ・UTAGE構築で案件獲得
- ・LP作成で案件獲得

1スキルだと競合との価格競争に負ける可能性！  
スキルの掛け算が叶い、依頼単価が上がり、希少性の高い人材に！

# 学んで終わりでない！

生涯繋がるセラピストのコミュニティ。

- ・セラピスト同士で協業が生まれたり
- ・代表2名の一生の仲間に
- ・みんなで旅行にいたり

# 将来的な会社の展望



- ✓ スタッフを300人以上集める
- ✓ 整体だけでなく物販や企業整体
- ✓ インフルエンサー事業
- ✓ 飲食事業など

**幅広く面白いことを実施予定！**

自分・スタッフ・顧客・受講生が  
最高に面白いと思ってもらえる会社を目指す！

**面白い事が大好きな人は仲間になって頂けると嬉しい！**

# 仲間になった後の流れ

最速3ヶ月～6ヶ月で軌道に乗せる設計です！

- 
- 目標設定・初期設計を代表と個別で設計
  - 発信ジャンル・アカウント設計・SNS発信
  - 毎月グループコンサルで進捗管理
  - 商品作成（低単価～40万の商品）
  - ファン化構築・オファー作り
  - 自動化・新商品作成・専用サイトの作成
  - 商品の成約・売上（利益）

# セラピストライフ仲間の実績

ジャンル：美容・体質改善系



セラピストライフ代表  
整体院・ピラティス店舗を2店舗経営

Instagramだけで 総フォロワー  
月1300万円・35万人  
達成！

# セラピストライフ仲間の実績

## ジャンル：治療家セミナーなど



セラピストライフ代表  
日本全国で年間60~70回セミナー開催  
過去受講者数1000人突破

メルマガ登録者  
5000人超え

# セラピストライフ仲間の実績

ジャンル：美容・小顔・ダイエット系

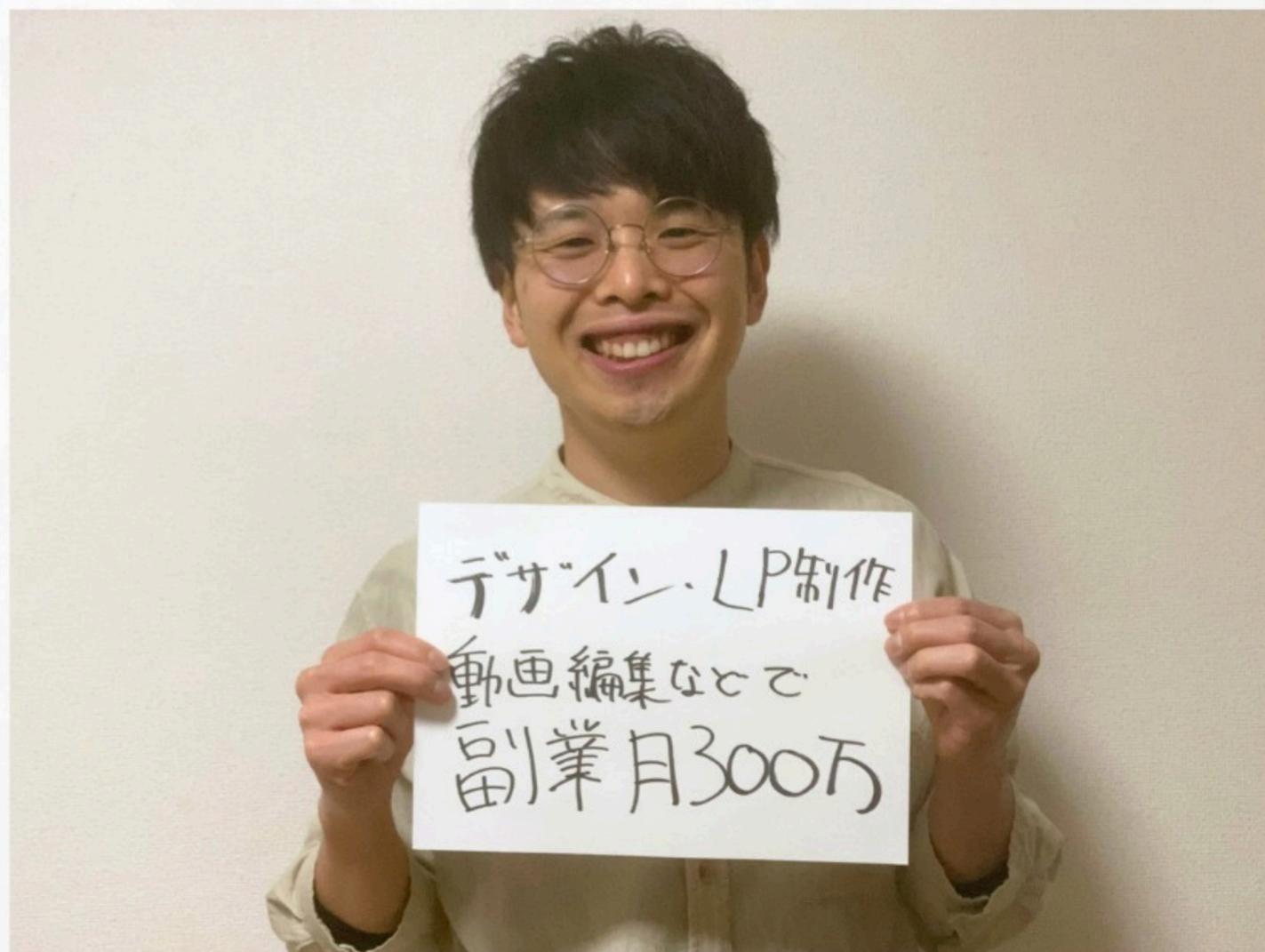


総フォロワー300万人超え  
非言語の投稿のプロ

月1.7億リーチ・4億表示  
達成!

# セラピストライフ仲間の実績

ジャンル：デザイン・動画編集仕組み構築系



デザイン・LP制作・動画編集  
LINE構築・UTAGE構築などで

月300万円  
達成！

# セラピストライフ仲間の実績

ジャンル：美容・健康系



副業でSNS運用開始  
開始後総フォロワー3万人達成  
美容系アカウントで

月130万円  
達成！

# セラピストライフ仲間の実績

ジャンル：小顔・ダイエット系



訪問リハビリの本業をやりながら  
小顔・ダイエット系アカウントで

総フォロワー **20万人**

低単価商品 **月100万円**

**達成！**

# セラピストライフ仲間の実績

ジャンル：整体・メンタル・SNS運用系



整体院＋オンラインコンテンツ販売

月250万円  
達成！

# セラピストライフ仲間の実績

ジャンル：小顔・ダイエット系

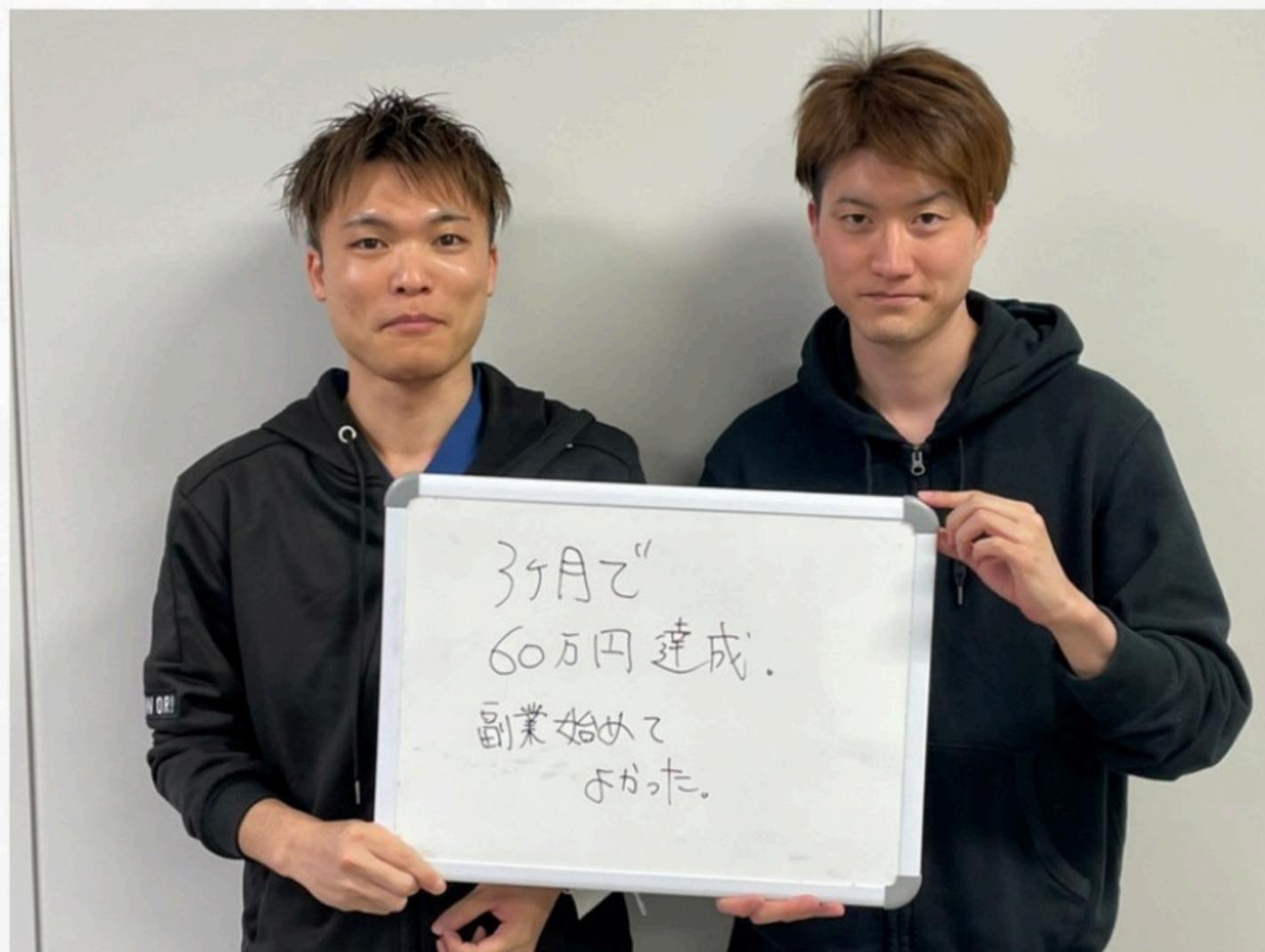


SNSマーケティングを用いて  
店舗経営 + SNS

月380万円  
達成！

# セラピストライフ仲間の実績

ジャンル：美容系



Instagramを活用して  
副業開始3ヶ月で

**月60万円**  
**達成!**



# セラピストライフ仲間の実績

ジャンル：小顔・美容系



副業で小顔矯正アカウントを開設  
開始2ヶ月で

月30万円  
達成！

# 業界の相場



副業コンサル

100万円



コーチング系講座

100~200万円



SNSマーケ講座

100万円



デザインコース

50万円



ローンチ講座

100万円



LINE構築講座

100万円



セールス講座

80万円

業界の相場

これを1つずつ学んでいこうとすると...

730万円！



副業コンサル

100万円



コーチング系講座

100~200万円



SNSマーケティング講座

100万円



デザイン講座

50万円



ビジネスプラン講座

100万円



LINE構築講座

100万円



セールス講座

80万円

そして…

- サポート体制が薄い
- セラピストの仲間が居ない
- 6ヶ月でコンサル期間が終わってしまう
- コンテンツサイトも視聴期間が終わる

**これが一般的な経営塾の常識！**

## でもセラピストライフの場合

- ・挑戦する仲間の人生を本気で変えたい
- ・ずっと繋がれるセラピストの仲間が欲しい

**だからこそ自信を持ってオススメできる！**

# 料金体系について

## Lightプラン

1年間のみ

**50万円**

### 分割払い

12回払いの場合

**41,667円/月**

24回払いの場合

**20,834円/月**

# 料金体系について

## BASICプラン

超安心→買い切り永久プラン

**78万円**

## プレミアムプラン

買い切り+1年間月1個別サポート

**129万円**

# 本日限定の超安心保証

決済から1日以内に満足できなかった場合

## ○ 無条件返金保証制度

- ※返金の場合は会員コンテンツ提供・個別サポートは全て中止。
- ※決済事務手数料10%を差し引いた金額を返金します。
- ※期日を過ぎてからの返金依頼は一切受付できません。

# 【投資対効果】 投資回収のシミュレーション

## 例1

客単価 5,000円 × 月20人集客

.....  
月10万円 → 1年で120万円

→ BASICプランなら8ヶ月で回収、その後は利益が積み上がる。

## 例2

高単価30万 × 月1人契約

.....  
月30万円 → 1年間で360万円

# 他スクールと比較しても「安い！」



## 他社SNSコンサル

- ・ 100万円 → 段階プラン → 結局300~500万
- ・ 月額10万~30万 → 年間120万~360万



## 広告代理店に任せる

- ・ 月額15万以上 → 年間180万~



## インフルエンサーPR

1投稿30万~

一度の支払いで永久に使える“集客の仕組み”=78万円

※業界水準の1/3以下

# 【見えないリスクと見える投資】



## 広告依存

毎月出費 → 結果が出なくても赤字リスク



## SNSスキル習得

一生使える資産 → リスク0・積み上がる利益

知識と仕組みは奪われない“無形資産”  
これを持つ人だけが生き残れる！

## BASICプラン

集客が自走



店舗・サロン経営安定



売上年+300万以上

## プレミアムプラン

SNS集客



個別伴走で  
年商1,000万を狙える

A stylized graphic featuring two human figures in shades of green and teal, holding hands and reaching upwards towards a four-pointed star. The background is a light-colored globe with a grid pattern. A horizontal band with a green-to-blue gradient is overlaid across the center, containing the text 'Q&A' in white. A purple triangle points downwards from the bottom center of the graphic.

Q&A

Q

元は取れますか？



A

**成果を出してるメンバー**が

全力でサポートするので  
諦めない限り成果は出ます。

Q

時間がないです...



A

**永久会員制度** が付いているので  
マイペースにカリキュラムを進めてください。

Q

経験が必要じゃないの？



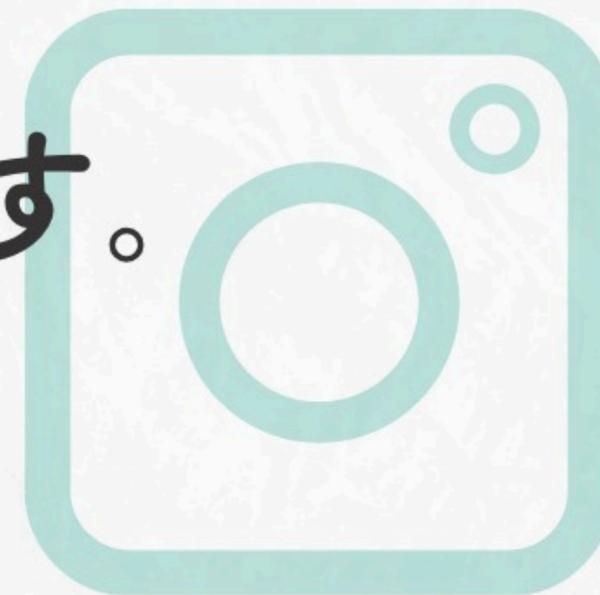
A

**未経験でも勿論参加可能！**

むしろ未経験の方が変な先入観が入っていないので成果が出やすいです。

Q

アカウントがまだないです。  
成果は出ますか？



A

**アカウントがなくてもOK!**

講座生のほぼ全員がアカウントがない人です。  
0→1に特化した講座なのでご安心ください。

Q

成果が出るか不安です...

MEMBER

An illustration of a stack of three books with a light green member card in front. The card has the word 'MEMBER' in white capital letters and five vertical white bars at the bottom.

A

だからこそ **永久会員制度** をつけています。  
安心して受講ください。

Q

今はタイミングが...



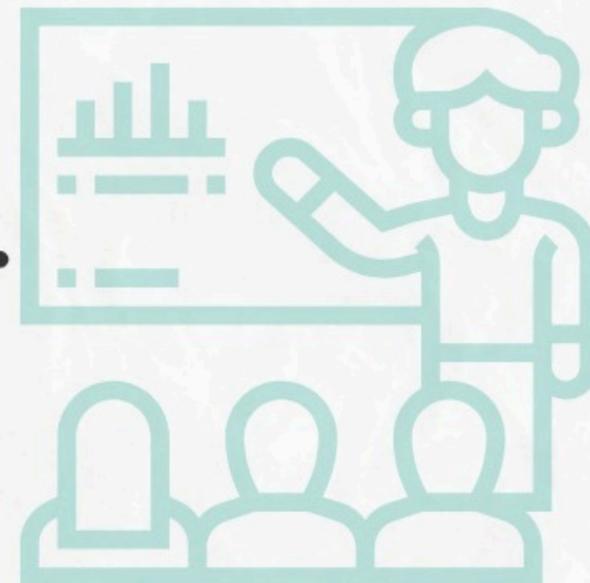
A

今日が一番早い日です。

「今はまだ」と言っていたら  
いつまでも人生は変わりません。

Q

他の講座に入っています



A

ご自身でしっかりと判断してください。

今の講座で人生を変えられそうなら  
その講座で頑張ってみるのも有りです。  
自分の人生なので**自分で決断**しましょう。

**全力でサポートさせていただきます**